

# 8 000 COLABORADORES DA EDENRED PARTICIPAM NO “IDEAL DAY”, UMA INICIATIVA MUNDIAL DEDICADA À RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

No mês de junho assinala-se o “Ideal Day”, uma iniciativa anual de responsabilidade social corporativa organizada pelo Grupo, que estimula todas as unidades de negócio da Edenred a desenvolverem uma ação nos seus países direcionada para as suas comunidades locais.



A par de contribuir para a simplificação do dia-a-dia das empresas e para o bem-estar dos seus colaboradores há mais de 50 anos, a Edenred tem assumido um compromisso ativo no que respeita à Responsabilidade Social Corporativa. No âmbito desse compromisso, o Grupo organiza e promove junto dos colaboradores de todas as suas unidades de negócio, o “Ideal Day”, uma iniciativa anual em que, o tempo dos colaboradores da Edenred é dedicado para apoiar e ajudar um projeto da sua comunidade local, que pode ser de cariz social, ambiental ou dedicado à educação alimentar.

## Um “Ideal Day” para cada unidade de negócio

Em 2018 irão decorrer, em todo o Mundo, **46 iniciativas** sociais e ambientais, no âmbito do “Ideal Day”. Em Portugal, o “Ideal Day” irá acontecer já no dia **23 de junho** e será dedicado a um projeto, simultaneamente, social e ambiental: o **“Frescos ComVida”**, um programa da **Comunidade Vida e Paz**, que procura criar oportunidades de trabalho para os seus utentes que estão em processo de reinserção social, ao mesmo tempo, que promove o cultivo de

produtos hortícolas e frutas biológicos nos terrenos dos centros que a instituição tem na Venda do Pinheiro e Sobral de Monte Agraço. As frutas e produtos recolhidos são, posteriormente, disponibilizados num cabaz, cuja encomenda pode ser realizada *online* no *website* da Comunidade Vida e Paz.

Os colaboradores da Edenred Portugal irão dedicar toda a manhã do dia 23 de junho ao cultivo e manutenção da **horta biológica** do **Centro da Quinta da Tomada** (na Venda do Pinheiro), com o apoio de um ex-utente do Centro.

“A par de iniciativas internas de teambuilding, a Edenred Portugal tem também investido noutras ações, de forma a melhorar não só a sua cultura organizacional, como também o seu compromisso com a comunidade local onde está inserida. O “Ideal Day” é uma dessas iniciativas. (...) Este e outros projetos consubstanciam os valores da Edenred Portugal” sublinha **Mauro Borochovcius, CEO da Edenred Portugal**.

**Jacques Adoue, Vice Presidente Executivo da Edenred e responsável pelas áreas de Recursos Humanos e Responsabilidade Social Corporativa** afirma estar “orgulhoso dos colaboradores que participam no “Ideal Day”, que defendem o compromisso do Grupo para com as comunidades locais. O sucesso só é sustentável se for partilhado com o objetivo de beneficiar todos. Esta ideia é, simultaneamente, incorporada nas nossas soluções, que procuram criar um vínculo e unir os interesses de todos os envolvidos no meio laboral, mas também na nossa abordagem de Responsabilidade Social Corporativa”.

### **Retrospectiva do Ideal Day da Edenred Portugal em 2017**

Com o objetivo de levar à prática uma ação de voluntariado com impacto direto na comunidade local, em 2017, a Edenred Portugal associou-se à **Cozinha Popular da Mouraria** – um projeto sem fins lucrativo que promove a troca de diferentes experiências culturais e gastronómicas no bairro da Mouraria – para oferecer o habitual almoço mensal que a Cozinha disponibiliza a essa comunidade.

Este **almoço “cooked by Edenred”** contou com a participação e envolvimento da grande maioria dos colaboradores da Edenred Portugal, que cozinharam e serviram **mais de 60 refeições à comunidade** do emblemático bairro de Lisboa.





As iniciativas dedicadas ao “Ideal Day” 2018 podem ser seguidas em [edenred.com](https://edenred.com) e, no caso da Edenred Portugal, em [edenred.pt](https://edenred.pt) ou na sua página de [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/edenred-portugal/) através das *hashtags* **#Idealday** e **#Edenredconnects**.

---

A **Edenred** é o líder mundial em soluções transacionais para empresas, colaboradores e comerciantes. Soluções estas que podem ser entregues através de cartões, aplicações móveis, plataformas online ou vales de papel. Representando todas as elas, um aumento real do poder de compra dos colaboradores, uma gestão otimizada dos custos para as empresas e um aumento do volume de negócios para os comerciantes afiliados.

Em Portugal é fornecedor do Cartão Refeição mais utilizado no País, baseando a sua oferta em três linhas de negócio:

- Benefícios para o Colaborador (Euroticket Refeição, Euroticket Creche, Euroticket Estudante e Euroticket Formação)
- Soluções complementares, como incentivos e recompensas (Cheques Automóvel e Compliments) e programas publico-sociais

Em Portugal, a Edenred tem mais de 350 mil utilizadores que efetuam diariamente transações numa rede de milhares de comerciantes afiliados.

A nível internacional, o Grupo reúne uma rede exclusiva de 43 milhões de utilizadores, 750 mil empresas e instituições públicas e 1,4 milhões de comerciantes afiliados.

Listada na bolsa de valores da EuroNext Paris, a Edenred opera em 45 países, com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2016, o Grupo fez a gestão de cerca de 20 mil milhões de euros em transações, das quais 70% foram realizadas via cartão, dispositivo móvel ou web.

Os logotipos e outras marcas mencionadas e apresentadas neste comunicado de imprensa são marcas registradas da Edenred S.A., das suas subsidiárias ou terceiros. Não podem ser utilizados para fins comerciais sem o consentimento prévio por escrito dos seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/edenred-portugal/>

---

## CONTACTOS



### **Relações com a Imprensa**

Anne-Sophie Sibout  
+33 (0)1 74 31 86 11  
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent  
+33 (0)1 74 31 86 27  
anne-sophie.sergent@edenred.com

Matthieu Santalucia  
+33 (0)1 74 31 87 42  
matthieu.santalucia@edenred.com

### **Relações com a Imprensa em Portugal**

Joana Vilhena  
+351 919 001 181  
joana.vilhena@edenred.com

### **Relações com Investidores**

Solène Zammito  
+33 (0)1 74 31 88 68  
solene.zammito@edenred.com

Loïc Da Silva  
+33 (0)1 74 31 87 09  
loic.dasilva@edenred.com