

EDENRED ANUNCIA PARCERIA COM O ITAÚ UNIBANCO PARA IMPULSIONAR O SEU CRESCIMENTO NO MERCADO DOS BENEFÍCIOS SOCIAIS NO BRASIL

A Edenred, líder em soluções transacionais para empresas, colaboradores e comerciantes, estabelece parceria com o Itaú Unibanco, o maior banco privado brasileiro, que irá comercializar as soluções da Edenred, no domínio dos Benefícios Sociais, para os colaboradores brasileiros. Adicionalmente o Itaú Unibanco irá também tornar-se acionista minoritário da subsidiária da Edenred dedicada ao segmento dos Benefícios Sociais no Brasil. O objetivo desta parceria é combinar o *know-how* único da Edenred neste segmento com a capacidade de relacionamento e alcance ímpar do Itaú Unibanco, no domínio das relações com clientes corporativos, para acelerar o crescimento da Edenred no mercado dos Benefícios Sociais no Brasil.

Combinar os pontos fortes de dois líderes de mercado

O Itaú Unibanco é um parceiro importante para a Edenred no Brasil. É um dos maiores bancos do País com 4.400 agências, bem como com a maior rede de canais de distribuição digital. O Itaú Unibanco tem também uma forte carteira de clientes no Brasil, que conta com mais de um milhão de clientes corporativos, entre os quais se encontra um portfólio relevante de pequenas e médias empresas.

A Edenred tem mais de 50 anos de experiência no lançamento bem-sucedido de soluções dedicadas a Benefícios Sociais. Presente hoje em 45 países, o Grupo é altamente reconhecido pela sua capacidade de inovação, quer em termos de conceptualização de produtos, quer em termos de tecnologia digital. No Brasil, onde o Grupo está presente há mais de 40 anos, a Edenred está ligada a 130.000 empresas e a 330.000 comerciantes e disponibiliza uma ampla oferta de produtos digitais ligados ao mercado de Benefícios Sociais e de Frota & Mobilidade.

Ambos os grupos, que já mantêm um relacionamento de longa data, têm demonstrado capacidades para continuar a inovar e a expandir a sua oferta digital, nos últimos anos.

Acelerar o crescimento de um mercado com elevado potencial

O mercado de Benefícios Sociais no Brasil apresenta perspectivas interessantes. Com uma dimensão assente em mais de 50 milhões de colaboradores, este mercado tem um histórico de crescimento sólido, na ordem dos 10%/ano, durante os últimos dez anos, e a perspectiva de

um crescimento futuro a ser impulsionado pela recuperação macroeconómica e pela contínua regularização e profissionalização do mercado laboral.

Neste contexto, a Edenred pretende aumentar o seu desempenho no mercado de Benefícios Sociais para os colaboradores brasileiros, nos próximos anos. Em particular, a Edenred espera aumentar, de forma significativa, a sua penetração no segmento das médias empresas, onde o Itaú Unibanco possui um relevante alcance comercial, e gerar receita adicional, complementando os benefícios sociais no domínio da alimentação com outras categorias de benefícios, tais como o bem-estar e o *fitness*, a saúde e as soluções ligadas ao bem-estar financeiro.

Itaú Unibanco como parceiro estratégico a longo prazo

Através desta parceria exclusiva, o Itaú Unibanco será incentivado a promover as soluções de Benefícios Sociais da Edenred, com uma remuneração baseada nas comissões associadas à angariação de novos clientes através da sua rede de agências/canais digitais.

Adicionalmente, o Itaú Unibanco será acionista minoritário da subsidiária da Edenred dedicada ao segmento dos Benefícios Sociais no Brasil, com uma participação de 11%, facto que consolida ainda mais esta parceria.

A Edenred irá permanecer como acionista maioritária da sua subsidiária no Brasil dedicada a Benefícios Sociais nos próximos anos, enquanto o Itaú Unibanco terá a possibilidade de aumentar, gradualmente, a sua participação.

Esta transação será contabilizada no valor do EBITDA do Grupo Edenred, um ano após estar concluída.

A conclusão desta transação está sujeita à aprovação das autoridades competentes, incluindo o CADE, Conselho Administrativo de Defesa Económica do Brasil, e o BACEN, Banco Central do Brasil.

Bertrand Dumazy, Chairman e Chief Executive Officer da Edenred, afirma: "Estou muito satisfeito por nos unirmos ao Itaú Unibanco, o maior banco privado do Brasil e líder na transformação digital da sua indústria. Esta parceria estratégica, baseada numa forte componente cultural e numa relação de respeito com mais de 20 anos, é uma oportunidade única para acelerar o nosso crescimento neste mercado enorme e com um elevado potencial. Com o apoio do Itaú Unibanco pretendemos ter um desempenho superior face ao restante mercado no domínio dos Benefícios Sociais no Brasil, nos próximos anos. Iremos beneficiar de um novo canal distribuição que irá complementar os nossos atuais canais de venda. Também iremos beneficiar do desejo comum de expandir a nossa oferta com produtos inovadores."

"Estamos muito satisfeitos em estabelecer esta parceria com a Edenred e com a sua subsidiária dedicada ao segmento dos Benefícios Sociais no Brasil. É a associação ao melhor parceiro de negócio para disponibilizar os melhores produtos aos nossos clientes", diz **Candido Bracher, Chief Executive Officer do Itaú Unibanco**. "Trata-se de uma parceria estratégica, uma vez que não estávamos ativos no mercado de Benefícios Sociais. Agora podemos oferecer um conjunto de serviço ainda mais completo aos nossos clientes corporativos", acrescenta Bracher.

O **Itaú Unibanco** é o maior banco privado do Brasil e uma das maiores instituições financeiras do mundo, com ativos que atingiram o valor de mais de R\$ 1.5 trilhões em junho de 2018. Com aproximadamente 99,9 mil colaboradores, possui cerca de 4,4 mil agências no Brasil e uma operação expressiva na América Latina, além de estar presente nos Estados Unidos da América, na Europa, na Ásia e no Oriente Médio. Com uma estratégia de negócio segmentada, o Itaú Unibanco é um importante *player* de mercado no Brasil e no Estrangeiro, participando em todas as áreas da atividade económica. Tem uma posição de liderança em diversos segmentos do setor, sendo reconhecido pela sua solidez e desempenho financeiros. A sua abertura de capital ocorreu em 1944, tendo hoje as suas ações cotadas na B3 (Bolsa de Valores do Brasil) e na NYSE (New York Stock Exchange), com valor de mercado de R\$ 260,6 bilhões, a 30 de junho de 2018.

A **Edenred** é o líder mundial em soluções transacionais para empresas, colaboradores e comerciantes. Soluções estas que podem ser entregues através de cartões, aplicações móveis, plataformas online ou vales de papel. Representando todas as elas, um aumento real do poder de compra dos colaboradores, uma gestão otimizada dos custos para as empresas e um aumento do volume de negócios para os comerciantes afiliados.

Em Portugal é fornecedor do Cartão Refeição mais utilizado no País, baseando a sua oferta em três linhas de negócio:

- Benefícios para o Colaborador (Euroticket Refeição, Euroticket Creche, Euroticket Estudante e Euroticket Formação)
- Soluções complementares, como incentivos e recompensas (Cheques Automóvel e Compliments) e programas publico-sociais

Em Portugal, a Edenred tem mais de 400 mil utilizadores que efetuam diariamente transações numa rede de milhares de comerciantes afiliados.

A nível internacional, o Grupo reúne uma rede exclusiva de 43 milhões de utilizadores, 750 mil empresas e instituições públicas e 1,4 milhões de comerciantes afiliados.

Listada na bolsa de valores da EuroNext Paris, a Edenred opera em 45 países, com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2016, o Grupo fez a gestão de cerca de 20 mil milhões de euros em transações, das quais 70% foram realizadas via cartão, dispositivo móvel ou web.

Os logotipos e outras marcas mencionadas e apresentadas neste comunicado de imprensa são marcas registradas da Edenred S.A., das suas subsidiárias ou terceiros. Não podem ser utilizados para fins comerciais sem o consentimento prévio por escrito dos seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/edenred-portugal/>

CONTACTOS

Relações com a Imprensa

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Relações com a Imprensa em Portugal

Joana Vilhena
+351 919 001 181
joana.vilhena@edenred.com

Relações com Investidores

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
solene.zammito@edenred.com

Loïc Da Silva
+33 (0)1 74 31 87 09
loic.dasilva@edenred.com

