



Press release
19.novembro. 2018



Na qualidade de coordenadora do Programa FOOD (*Fighting Obesity by Offer and Demand*), em 2018, a Edenred inquiriu mais de 25.000 colaboradores e 1.400 proprietários de restaurantes em oito países europeus (Áustria, Bélgica, República Checa, França, Itália, Portugal, Eslováquia e Espanha) sobre alimentação durante o dia de trabalho. A sétima edição do barómetro FOOD destacou um conjunto de tendências: o aumento acentuado da procura de refeições saudáveis e equilibradas, o crescente papel que as empresas podem desempenhar na melhoria do bem-estar dos seus colaboradores e o interesse gerado pela tecnologia para incentivar uma alimentação saudável.

A pausa para o almoço continua a ser uma regra, com algumas variações entre os países

De acordo com o barómetro FOOD, perto de 75% dos cidadãos europeus privilegiam a pausa para almoço (mais 5% em relação a 2014), embora 27% deles almocem frequentemente nas suas mesas de trabalho. 94% dos belgas comem regularmente no seu local de trabalho, ao passo que, em França, a pausa do meio-dia é a mais privilegiada. De facto, 26% dos colaboradores franceses almoçam regularmente em restaurantes, sendo a proximidade geográfica e o preço os fatores-chave nessa escolha, tal como 39% dos colaboradores italianos e 34% dos eslovacos, que comem em restaurantes para beneficiar da possibilidade de comida confeccionada no momento em que é ingerida.

A tendência da alimentação saudável ganha destaque na Europa

Uma das principais mudanças observadas desde o lançamento deste barómetro, é a crescente consciencialização sobre a importância de uma dieta saudável e equilibrada, mesmo durante o horário de trabalho. Em 2013, apenas 28% dos europeus escolheram um restaurante devido aos seus menus saudáveis; hoje 43% valorizam o facto de optarem por hábitos de alimentação saudável (mais 15% do que anteriormente). Este critério ganha ainda mais destaque na Áustria, onde 49% dos inquiridos afirmam que menus saudáveis são muito importantes na escolha de um restaurante.

A influência das novas tecnologias

Num mundo cada vez mais conectado, podem as novas tecnologias ajudar na adoção de hábitos de alimentação mais saudáveis? A resposta é "sim" para 51% dos colaboradores

Europeus, que estão convencidos de que as novas tecnologias podem ajudá-los a alcançar uma dieta mais equilibrada. No entanto, existem disparidades entre os vários países, já que apenas 41% dos colaboradores franceses afirmam que o uso de uma aplicação móvel os ajudaria a melhorar a qualidade dos seus hábitos alimentares; em Espanha esse número chega aos 62%.

O crescente papel desempenhado pelas empresas

O desejo de adotar uma alimentação mais saudável também está a ser acompanhado por outra tendência: os colaboradores sentem que as empresas onde trabalham devem contribuir para o seu bem-estar. Hoje, 72% dos colaboradores europeus (mais 43% do que em 2016) sentem que uma empresa deve ajudar os seus colaboradores a terem uma alimentação mais saudável e a melhorar o bem-estar no seu local de trabalho mediante múltiplas iniciativas, tais como, por exemplo, a disponibilização de cestos de fruta. Um total de 33% dos colaboradores gostaria de ter acesso a uma rede de restaurantes que ofereçam menus equilibrados. 60% dos colaboradores europeus também sentem que a sua empresa poderia contribuir para o seu bem-estar, proporcionando acesso ao desporto para os colaboradores, sendo que este número sobe para 72%, em França.

E os restaurantes?

Os restaurantes são naturalmente os primeiros a observar estas novas tendências. Em Espanha, 69% dos proprietários de restaurantes identificaram uma maior procura por opções mais saudáveis nos seus menus, em comparação a 2017. Para acompanhar esta nova exigência, os proprietários dos restaurantes estão a adaptar os seus menus e a apostar na disponibilização de mais informação e formação junto do seu *staff*. Hoje, 55% dos proprietários de restaurantes, em França, afirmam que podem aprender um pouco mais sobre nutrição equilibrada. Face à emergência de novas tecnologias, 41% dos proprietários de restaurantes europeus acreditam que as novas tecnologias podem ajudá-los na preparação de novos pratos saudáveis, em comparação com 39% no ano passado. No entanto, o estudo revelou disparidades entre os vários países. Na República Checa, apenas 27% dos proprietários de restaurantes consideram que as novas tecnologias podem ajudar a melhorar os seus hábitos culinários, enquanto que em Portugal essa opinião é partilhada por 66%.

“A saúde está no centro das preocupações de todos e a alimentação é um dos seus pilares cruciais. É interessante observar o quanto as empresas e os colaboradores estão realmente conscientes deste aspeto fundamental no âmbito do bem-estar. A oferta dos restaurantes está cada vez mais de acordo com a exigência dos consumidores, que geralmente decidem onde vão almoçar com base na qualidade nutricional das refeições. A pausa para o almoço não é mais um mero intervalo num dia de trabalho; é uma forma de nos cuidarmos através de um prato saboroso, equilibrado e revigorante”, afirma a nutricionista Sylvie De Jardin.

A **Edenred** é o líder mundial em soluções transacionais para empresas, colaboradores e comerciantes. Soluções estas que podem ser entregues através de cartões, aplicações móveis, plataformas online ou vales de papel. Representando todas as elas, um aumento real do poder de compra dos colaboradores, uma gestão otimizada dos custos para as empresas e um aumento do volume de negócios para os comerciantes afiliados.

Em Portugal é fornecedor do Cartão Refeição mais utilizado no País, baseando a sua oferta em três linhas de negócio:

- Benefícios para o Colaborador (Euroticket Refeição, Euroticket Creche, Euroticket Estudante e Euroticket Formação)
- Soluções complementares, como incentivos e recompensas (Cheques Automóvel e Compliments) e programas publico-sociais



Em Portugal, a Edenred tem mais de 400 mil utilizadores que efetuam diariamente transações numa rede de milhares de comerciantes afiliados.

A nível internacional, o Grupo reúne uma rede exclusiva de 43 milhões de utilizadores, 750 mil empresas e instituições públicas e 1,4 milhões de comerciantes afiliados.

Listada na bolsa de valores da EuroNext Paris, a Edenred opera em 45 países, com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2016, o Grupo fez a gestão de cerca de 20 mil milhões de euros em transações, das quais 70% foram realizadas via cartão, dispositivo móvel ou web.

Os logotipos e outras marcas mencionadas e apresentadas neste comunicado de imprensa são marcas registradas da Edenred S.A., das suas subsidiárias ou terceiros. Não podem ser utilizados para fins comerciais sem o consentimento prévio por escrito dos seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/edenred-portugal/>

O Programa FOOD - *Fighting Obesity through Offer and Demand* - resulta de uma parceria público-privada lançada em 2009, que procura colmatar o problema do aumento da obesidade na Europa. Lançado como um projeto experimental em 6 países (Bélgica, República Checa, França, Itália, Espanha e Suécia), tornou-se num programa e foi estendido à Eslováquia, a Portugal, à Áustria e, recentemente à Roménia. O seu principal objetivo é consciencializar os colaboradores e os proprietários dos restaurantes acerca da importância de uma alimentação saudável e equilibrada e adaptar a sua oferta à procura desse tipo de alimentação. Para garantir esse objetivo foram criados recursos e ferramentas.

Também no âmbito deste programa são organizados anualmente barómetros, a nível europeu, para compreender melhor e analisar as mudanças na sociedade a nível da alimentação saudável e as necessidades dos colaboradores e dos restaurantes. A Edenred é a coordenadora do Programa FOOD e recorre à sua Rede Credenciada Euroticket para atingir os grupos-alvo do programa.

CONTACTOS

Relações com a imprensa

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Matthieu Santalucia
+33 (0)1 74 31 87 42
matthieu.santalucia@edenred.com

Relações com a Imprensa em Portugal

Joana Vilhena
+351 919 001 181
joana.vilhena@edenred.com

