

EDENRED CONSOLIDA A SUA POSIÇÃO NO MERCADO EUROPEU DE PORTAGENS

A Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, colaboradores e comerciantes, acaba de anunciar que a sua subsidiária, UTA, assinou contrato para adquirir a carteira de clientes Road Account da AirPlus. Subsidiária do grupo Lufthansa, a AirPlus comercializa soluções de pagamento corporativas de portagens sob a marca Road Account. Esta aquisição irá permitir à UTA expandir a sua base de clientes no dinâmico mercado Europeu de portagens e criar novos pontos de venda para serviços adicionais.

O mercado corporativo de portagens está a crescer rapidamente na Europa, particularmente na Alemanha - o maior mercado deste continente - onde a dimensão da rede de portagens de camiões mais do que duplicou após a recente extensão de portagens a todas as estradas federais do País. Com um valor total de portagens de €4,8 biliões em 2017, o mercado de portagens da Alemanha espera gerar uma receita de €7 biliões até 2022.

Número dois na Europa, especializada em cartões de combustível multimarca, soluções de portagens e serviços de manutenção, a UTA alcançou mais de 40% da sua receita em 2017 através de serviços de valor acrescentado, tais como as portagens. A aquisição da carteira de clientes Road Account irá permitir à UTA consolidar a sua posição no mercado de portagens que está em franca expansão. Fundada em 2007, a Road Account tem 2.500 clientes diretos (a maioria localizados na Alemanha) e uma grande rede de revendedores na Europa Oriental, registando um aumento da sua receita operacional anual em mais de €4 milhões em 2017.

Para além das soluções atualmente comercializadas pela Road Account, os clientes corporativos terão acesso a um conjunto de soluções integradas, disponibilizadas pela UTA para pagarem despesas relacionadas com combustível, portagens e manutenção, através de uma rede com perto de 60.000 pontos de aceitação dessas soluções, distribuídos em 40 Países Europeus.

A conclusão desta transação, sujeita à aprovação das autoridades da concorrência alemãs e austríacas e dos Órgãos Sociais da Lufthansa, está prevista para o final de dezembro. Os clientes do Road Account irão migrar para a UTA durante o primeiro semestre de 2019. A aquisição será cumulativa para o lucro líquido da Edenred.

"Esta aquisição ilustra a capacidade da Edenred de consolidar o ainda fragmentado mercado de frotas e soluções de mobilidade Europeu, que revela significativas oportunidades de crescimento, afirma Antoine Dumurgier, Chief Operating Officer, Fleet & Mobility Solutions da Edenred.

Sobre a Edenred

A **Edenred** é o líder mundial em soluções transacionais para empresas, colaboradores e comerciantes. Soluções estas que podem ser entregues através de cartões, aplicações móveis, plataformas online ou vales de papel. Representando todas as elas, um aumento real do poder de compra dos colaboradores, uma gestão otimizada dos custos para as empresas e um aumento do volume de negócios para os comerciantes afiliados.

Em Portugal é fornecedor do Cartão Refeição mais utilizado no País, baseando a sua oferta em três linhas de negócio:

- Benefícios para o Colaborador (Euroticket Refeição, Euroticket Creche, Euroticket Estudante e Euroticket Formação)
- Soluções complementares, como incentivos e recompensas (Cheques Automóvel e Compliments) e programas publico-sociais

Em Portugal, a Edenred tem mais de 400 mil utilizadores que efetuam diariamente transações numa rede de milhares de comerciantes afiliados.

A nível internacional, o Grupo reúne uma rede exclusiva de 43 milhões de utilizadores, 750 mil empresas e instituições públicas e 1,4 milhões de comerciantes afiliados.

Cotada na bolsa de valores da EuroNext Paris, a Edenred opera em 45 países, com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2016, o Grupo fez a gestão de cerca de 20 mil milhões de euros em transações, das quais 70% foram realizadas via cartão, dispositivo móvel ou web.

Os logotipos e outras marcas mencionadas e apresentadas neste comunicado de imprensa são marcas registradas da Edenred S.A., das suas subsidiárias ou terceiros. Não podem ser utilizados para fins comerciais sem o consentimento prévio por escrito dos seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/edenred-portugal/>

CONTACTOS

Relações com a Imprensa

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Relações com a Imprensa em Portugal

Joana Vilhena
+351 919 001 181
joana.vilhena@edenred.com

Relações com Investidores

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
solene.zammito@edenred.com

Loïc Da Silva
+33 (0)1 74 31 87 09
loic.dasilva@edenred.com

