

EDENRED ENTRA NO MERCADO DE SOLUÇÕES DE FROTA E MOBILIDADE DO REINO UNIDO

A Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, colaboradores e comerciantes, acaba de anunciar a assinatura de um acordo para adquirir 80% do capital do Grupo The Right Fuelcard Company (TRFC), o 4º player de programas de gestão de cartões de combustível, no Reino Unido. Ao expandir-se para este mercado, um dos maiores da Europa, a Edenred consolida a sua posição como fornecedora global de soluções de frota e mobilidade, de acordo com seu plano estratégico “Fast Forward”.

Através da aquisição do Grupo TRFC – uma empresa que ajuda 27.000 clientes corporativos, no Reino Unido, a otimizar a gestão das suas frotas de veículos pesados e ligeiros – a Edenred está a estabelecer uma posição relevante neste importante mercado Europeu de cartões de combustível. Os 150.000 utilizadores de cartões do Grupo TRFC podem abastecer em 90% das estações de serviço do Reino Unido, utilizando cartões de combustível de uma única marca, tais como os cartões euroShell e BP Plus; ou cartões multimarca, que conferem o acesso a revendedores de combustível independentes e a supermercados. O Grupo TRFC, com sede em Leeds e em Glasgow, espera gerar mais de 11 milhões de libras em EBITDA relativas ao ano transato.

Todos os anos, as empresas consomem mais de 19 biliões de litros de combustível para garantir a circulação das suas frotas no Reino Unido, tornando o país num dos principais mercados da Europa, para além de França e da Alemanha. Este acordo é um importante e novo marco para a Edenred, colocando o Grupo na rota das soluções ligadas à frota e mobilidade.

A aquisição de 80% do capital do grupo TRFC da Rontec e do grupo Bayford representará um gasto de cerca de 95 milhões de libras e aumentará o EBIT e o lucro líquido, pela participação do Grupo a partir de 2019. A conclusão desta transação está prevista para o início de 2019, sujeita à aprovação da autoridade da concorrência do Reino Unido.

“Estamos muito satisfeitos com esta transação, que permitirá à Edenred continuar a sua expansão na área das soluções de frota e mobilidade, proporcionando-nos, de forma direta, um lugar de destaque num dos maiores mercados da Europa. A aquisição da The Right Fuelcard Company, com o seu conhecimento amplamente reconhecido e o seu sólido posicionamento de mercado, abrirá grandes oportunidades de crescimento e de rentabilidade”, afirma Antoine Dumurgier, Chief Operating Officer, Fleet & Mobility Solutions na Edenred.

“É um enorme prazer associarmo-nos à Edenred, um Grupo global com um rápido crescimento e que se tornou um dos principais players do setor de frota e mobilidade. Juntamente com o know-how das nossas equipas, a liderança da Edenred, em termos de

inovação e de tecnologia, ajudará a acelerar o crescimento da TRFC no mercado do Reino Unido”, afirma Adam Walsh, Managing Director da The Right Fuel Card Company.

Sobre a Edenred

A **Edenred** é o líder mundial em soluções transacionais para empresas, colaboradores e comerciantes. Soluções estas que podem ser entregues através de cartões, aplicações móveis, plataformas online ou vales de papel. Representando todas as elas, um aumento real do poder de compra dos colaboradores, uma gestão otimizada dos custos para as empresas e um aumento do volume de negócios para os comerciantes afiliados.

Em Portugal é fornecedor do Cartão Refeição mais utilizado no País, baseando a sua oferta em três linhas de negócio:

- Benefícios para o Colaborador (Euroticket Refeição, Euroticket Creche, Euroticket Estudante e Euroticket Formação)
- Soluções complementares, como incentivos e recompensas (Cheques Automóvel e Compliments) e programas publico-sociais

Em Portugal, a Edenred tem mais de 400 mil utilizadores que efetuam diariamente transações numa rede de milhares de comerciantes afiliados.

A nível internacional, o Grupo reúne uma rede exclusiva de 43 milhões de utilizadores, 750 mil empresas e instituições públicas e 1,4 milhões de comerciantes afiliados.

Cotada na bolsa de valores da EuroNext Paris, a Edenred opera em 45 países, com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2016, o Grupo fez a gestão de cerca de 20 mil milhões de euros em transações, das quais 70% foram realizadas via cartão, dispositivo móvel ou web.

Os logotipos e outras marcas mencionadas e apresentadas neste comunicado de imprensa são marcas registradas da Edenred S.A., das suas subsidiárias ou terceiros. Não podem ser utilizados para fins comerciais sem o consentimento prévio por escrito dos seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/edenred-portugal/>

CONTACTOS

Relações com a Imprensa

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Relações com a Imprensa em Portugal

Joana Vilhena
+351 919 001 181
joana.vilhena@edenred.com

Relações com Investidores

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
solene.zammito@edenred.com

Loïc Da Silva
+33 (0)1 74 31 87 09
loic.dasilva@edenred.com

