



Press release

21.janeiro.2019

UTILIZADORES FRANCESES JÁ PODEM PAGAR AS SUAS REFEIÇÕES ATRAVÉS DO GOOGLE PAY

A Edenred acaba de estabelecer uma parceria com o *Google Pay*, aquando do lançamento desta plataforma *online* de pagamentos, em França, para permitir que os 650.000 utilizadores Franceses do título de refeição possam pagar as suas refeições através dos seus *smartphones* e relógios com o sistema operativo *Android*, em todos os restaurantes e estabelecimentos parceiros equipados com um sistema de pagamento "contactless".

Um meio de pagamento rápido, simples e seguro para a pausa de almoço

Após configurarem o seu título de refeição na aplicação do *Google Pay*, os utilizadores Franceses apenas necessitam de se autenticar através da sua impressão digital ou de um código e proceder ao pagamento das suas refeições através do sistema "contactless" com o seu *smartphone*.

Cada transação do título de refeição realizada através do *Google Pay* é protegida, mediante a solicitação de um *token*. Os dados de pagamento nunca são partilhados, contudo são substituídos por um código dinâmico único que protege a conta do utilizador e garante a confidencialidade dos seus dados pessoais.

Um bónus extra para os utilizadores Franceses do título de refeição

Em virtude dos pagamentos móveis, os utilizadores não necessitam de ter consigo os seus cartões físicos. Caso, eles percam o seu cartão ou se esqueçam do PIN, podem recorrer aos seus *smartphones* para efetuar o pagamento através de "contactless". Desde que a funcionalidade de pagamentos móveis esteja ativa, o cartão pode continuar a ser utilizado, normalmente.

Este serviço vem complementar as múltiplas possibilidades já oferecidas pelo título de refeição da Edenred, em França: pagamentos arredondados ao cêntimo, geolocalização dos restaurantes mais próximos dos utilizadores, entrega de refeições, consulta de saldo em tempo real, cancelamento do cartão, em caso de perda ou roubo, e acesso a ofertas promocionais.

Edenred: um posicionamento único na área do digital

Enquanto pioneira na área de títulos de refeição em formato eletrónico, a Edenred é a primeira entidade emissora a estabelecer uma parceria com o *Google Pay*, em França. Após os lançamentos do *Apple Pay*, em julho de 2016, e do *Samsung Pay*, em abril de 2018, o Grupo tornou-se agora o único emissor de títulos de refeição a disponibilizar aos seus utilizadores uma

solução de pagamento multimarca, mediante a parceria com os três principais fornecedores de equipamento original do setor tecnológico (*OEM – Original Equipment Manufacturers*), que abrangem todas as marcas de *smartphones* disponíveis no mercado.

A mudança do título de refeição da Edenred, no mercado Francês, para a área digital tem-se intensificado, sendo reforçada pelo aumento de pagamentos móveis em França. Entre 2017 e 2018, o número de transações realizadas pelos utilizadores do título de refeição, em França, através dos seus *smartphones* registou um aumento de 35%.

“Esta nova parceria com o *Google Pay*, em França, prova novamente que a área digital é uma importante alavanca de crescimento para a Edenred. Estamos a responder às novas práticas utilizadas no mundo do trabalho, disponibilizando as soluções de pagamento móvel mais inovadoras para os nossos utilizadores”, afirma Julien Tanguy, *General Manager*, Edenred França.

Com mais de 10 milhões de transações móveis realizadas, em 2017, através da oferta de pagamentos móveis disponibilizados por múltiplas marcas, em parceria, com os principais *OEMs*, ou com soluções próprias e exclusivas disponíveis nos três Continentes (Europa, América do Sul e Ásia), a Edenred consolidou a sua posição como pioneira e líder nesta tecnologia.

A **Edenred** é o líder mundial em soluções transacionais para empresas, colaboradores e comerciantes. Soluções estas que podem ser entregues através de cartões, aplicações móveis, plataformas online ou vales de papel. Representando todas as elas, um aumento real do poder de compra dos colaboradores, uma gestão otimizada dos custos para as empresas e um aumento do volume de negócios para os comerciantes afiliados.

Em Portugal é fornecedor do Cartão Refeição mais utilizado no País, baseando a sua oferta em três linhas de negócio:

- Benefícios para o Colaborador (Euroticket Refeição, Euroticket Creche, Euroticket Estudante e Euroticket Formação)
- Soluções complementares, como incentivos e recompensas (Cheques Automóvel e Compliments) e programas publico-sociais

Em Portugal, a Edenred tem mais de 400 mil utilizadores que efetuam diariamente transações numa rede de milhares de comerciantes afiliados.

A nível internacional, o Grupo reúne uma rede exclusiva de 43 milhões de utilizadores, 750 mil empresas e instituições públicas e 1,4 milhões de comerciantes afiliados.

Cotada na bolsa de valores da EuroNext Paris, a Edenred opera em 45 países, com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2016, o Grupo fez a gestão de cerca de 20 mil milhões de euros em transações, das quais 70% foram realizadas via cartão, dispositivo móvel ou web.

Os logotipos e outras marcas mencionadas e apresentadas neste comunicado de imprensa são marcas registradas da Edenred S.A., das suas subsidiárias ou terceiros. Não podem ser utilizados para fins comerciais sem o consentimento prévio por escrito dos seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/edenred-portugal/>

CONTACTOS

Relações com a Imprensa

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Matthieu Santalucia
+33 (0)1 74 31 87 42
matthieu.santalucia@edenred.com

Relações com Investidores e Acionistas

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
solene.zammito@edenred.com

Loïc Da Silva
+33 (0)1 74 31 87 09
loic.dasilva@edenred.com



Relações com a Imprensa em Portugal

Joana Vilhena

+351 919 001 181

joana.vilhena@edenred.com

