

# Passos largos rumo à digitalização

Inovação, tecnologia e digitalização são algumas das palavras que dominam os dias de hoje – em que o grande desafio está na criação de soluções que se alinham com estes conceitos. Em plena era digital, é a tecnologia que domina o mundo, e o mercado dos benefícios extrassalariais não é exceção. Regidos pela inovação e pela diversificação de soluções, na Edenred temos vindo a acompanhar esta tendência e, por isso, a apostar na criação de novas plataformas e novos serviços. Focados em simplificar o trabalho diário da área de recursos humanos (RH) das entidades portuguesas, estamos a passos largos a aumentar a nossa oferta, que atualmente já cobre áreas como as seguintes: Refeição (Euroticket Refeição), Educação (Euroticket Creche, Euroticket Estudante e Euroticket Formação), Incentivos e Recompensas (Cheque Automóvel e Compliments).

A trabalhar essencialmente com três grandes atores – os estabelecimentos da nossa rede credenciada, os nossos clientes e os utilizadores –, o objetivo da Edenred assenta na criação de soluções diferenciadoras e inovadoras, na área dos benefícios extrassalariais, de uma forma cada vez mais digital e intimista, tendo em vista, a sua satisfação.

A ‘app’ My Edenred é exemplo disto mesmo, já que através do

telemóvel e com apenas alguns cliques é possível verificar o saldo e os movimentos do Euroticket Refeição, bloqueá-lo (em caso de perda ou roubo) e, através do sistema de geolocalização, consultar os restaurantes mais próximos da rede credenciada Euroticket e ainda os mais de 150 descontos disponíveis. No entanto, inovação é sinónimo de evolução constante; e

uma espécie de Edenred WAY, que funcionará com transações móveis, exclusivamente nos estabelecimentos da rede credenciada Euroticket. Assim que seja criada a possibilidade de fazer transações através do telemóvel, de acordo com as características de título social, estamos prontos para avançar com o projeto. Até porque antecipar tendências e responder às

**A tendência será continuarmos a crescer, tendo sempre como base a missão de fazer mais e melhor pelos nossos clientes, parceiros e utilizadores, simplificando o seu dia-a-dia de trabalho.**

por isso mesmo não deixamos de investir em novas soluções. Ainda neste contexto, já no presente ano está previsto o lançamento de uma nova funcionalidade da ‘app’, que permitirá ao utilizador reservar mesa em centenas de restaurantes, diretamente, através da My Edenred. Uma solução inovadora em Portugal.

Falando em inovação, os ‘mobile payments’ ou ‘food delivery’ estão no nosso radar. Além de tendências atuais, já integram o universo Edenred em países, como Espanha, França ou Itália, no entanto, para que sejam viáveis em Portugal requerem uma série de exigências e particularidades.

A médio prazo, o nosso objetivo passa pelo desenvolvimento de

necessidades dos clientes está no nosso ADN.

O mesmo se aplica às ‘apps’ de ‘food delivery’. Em França, por exemplo, a Edenred estabeleceu um acordo com a Uber Eats, e já é possível efetuar o pagamento da refeição através da ‘app’ com o Euroticket Refeição. Em Portugal, no entanto, a solução ainda não está disponível, mas é um objetivo.

Com vontade de abraçar desafios, prometo ainda o lançamento de novos produtos até ao final do ano. Acredito que a tendência será continuarmos a crescer, tendo sempre como base a missão de fazer mais e melhor pelos nossos clientes, parceiros e utilizadores, simplificando o seu dia-a-dia de trabalho.

Fiquem atentos às novidades! ®



©DR

**Mauro Borochovícius**  
Chief Executive Officer (CEO)  
da Edenred Portugal  
<https://edenred.pt>