

Ohana by Naz

Uma história de sucesso Edenred



NOME

Ohana by Naz



TIPO DE COZINHA

Ovo-lacto-vegetariana



LOCALIZAÇÃO

Parque das Nações (Lisboa)



PARCEIRO EUROTICKET

Desde março de 2017



Sobre o Ohana by Naz

"Família" ou, se preferirmos no dialeto havaiano, "Ohana" é o conceito que rege o Ohana by Naz, um espaço dedicado à comida vegetariana, particularmente à vertente ovo-lacto-vegetariana, localizado na zona oriental da capital, o Parque das Nações.

Foi precisamente na sua experiência e vivência mais a Oriente do Globo que Anaisa Rashul ou Naz, como é tratada pelos amigos e familiares, se inspirou. Nascida em Portugal, a gerente do Ohana viveu e estudou no Dubai e em Nova Iorque, locais que influenciam a forma como recebe todos aqueles que visitam o seu espaço, seja através do palato, da visão ou do olfacto.

Envolvidos num ambiente decorado por candeeiros do Médio Oriente, cestos coloridos de Moçambique e paredes preenchidas por elefantes da Índia, os clientes do Ohana by Naz são sempre recebidos numa lógica familiar e, em muitos casos, tratados pelo seu próprio nome pela equipa que dá vida a este espaço de 2º a 6º feira entre o 12h00 e as 23h00, aos sábados das 11h30-15h30/19h00-23h00 e aos domingos das 11h30 até às 15h30.

Engane-se quem possa pensar que este é um espaço apenas procurado por ovo-lacto-vegetarianos. O Ohana by Naz é visitado, diariamente, por muitos clientes, que mesmo não tendo hábitos de alimentação vegetarianos, apreciam os pratos dominados por cores vibrantes confeccionados com ingredientes e especiarias orientais, que podem ser experimentados sob a forma de pequenos-almoços, "buffets" ao almoço, lanches ou num "brunch" – servido aos domingos – o qual já ganhou destaque na lista de "brunchs" mais saudáveis de Lisboa, elaborada por revistas da especialidade como a "Time Out" ou a "NiT".

Ohana Família



O Desafio

Motivada pelo seu espírito acolhedor, a proprietária do Ohana by Naz, alguns dias após a abertura do espaço, aderiu à Rede Credenciada Euroticket. "Os clientes tinham o cartão Euroticket Refeição, mas como não tínhamos uma parceria estabelecida, acabavam por não ficar", afirma Naz.

Para reverter este cenário, Naz recolheu informação sobre o funcionamento e as vantagens de adesão à Rede e depois de analisar, não teve dúvidas em avançar.

A Solução

Para Naz, a principal vantagem do Ohana se ter tornado parceiro da Rede Credenciada Euroticket "(...) é a capacidade de abranger um vasto leque de clientes fidelizados ao cartão (...) a qual, reconhece, "(...) de outra maneira não teríamos acesso."

Ao estabelecer a parceria com a Rede Credenciada Euroticket, atualmente a maior rede de restauração do País, com +5 mil restaurantes, o Ohana passou não só a aceitar o cartão Euroticket Refeição e a ter acesso aos seus +400 mil utilizadores, como também a beneficiar das demais vantagens da integração nesta Rede Credenciada, nomeadamente a simplicidade e rapidez de adesão através do TPA existente, o sistema de reembolso flexível e a ausência da necessidade de investimento inicial.

"Os fees da Edenred são imediatamente deduzidos das vendas e não existe mais nenhum custo associado", afirma a gerente do Ohana by Naz.



Esta diferenciação impactou muito positivamente o Ohana by Naz. **"Com a parceria com a Edenred, beneficiámos de um aumento de 10% no volume global de negócio".**

O aumento das vendas e do número de clientes tem contribuído para aumentar a satisfação de Naz e da sua equipa. **"Estamos bastante contentes com a parceria",** diz a gerente.

Quando questionada sobre se recomendaria a parceria com a Rede Credenciada Euroticket a outros estabelecimentos, Naz responde sem hesitações **"Sim, o (...) impacto positivo no volume do negócio é muito relevante".**

O Futuro

Para Naz, a relação de parceria com a Edenred é "excelente!". Por isso, a gerente do Ohana conta com os canais e as plataformas de divulgação da Rede Credenciada Euroticket para aumentar a sua visibilidade e dar continuidade ao crescimento do seu negócio. Um desafio que a Edenred está pronta a responder com a constante aposta em inovação, como provam o seu novo website edenred.pt e a sua nova aplicação MyEdenred.