



Portugália

Uma história de sucesso Edenred



NOME

Grupo Portugália
Restauração



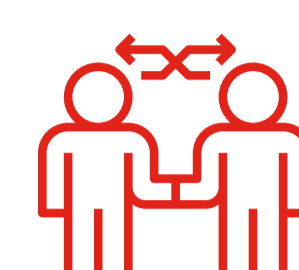
TIPO DE COZINHA

Portuguesa



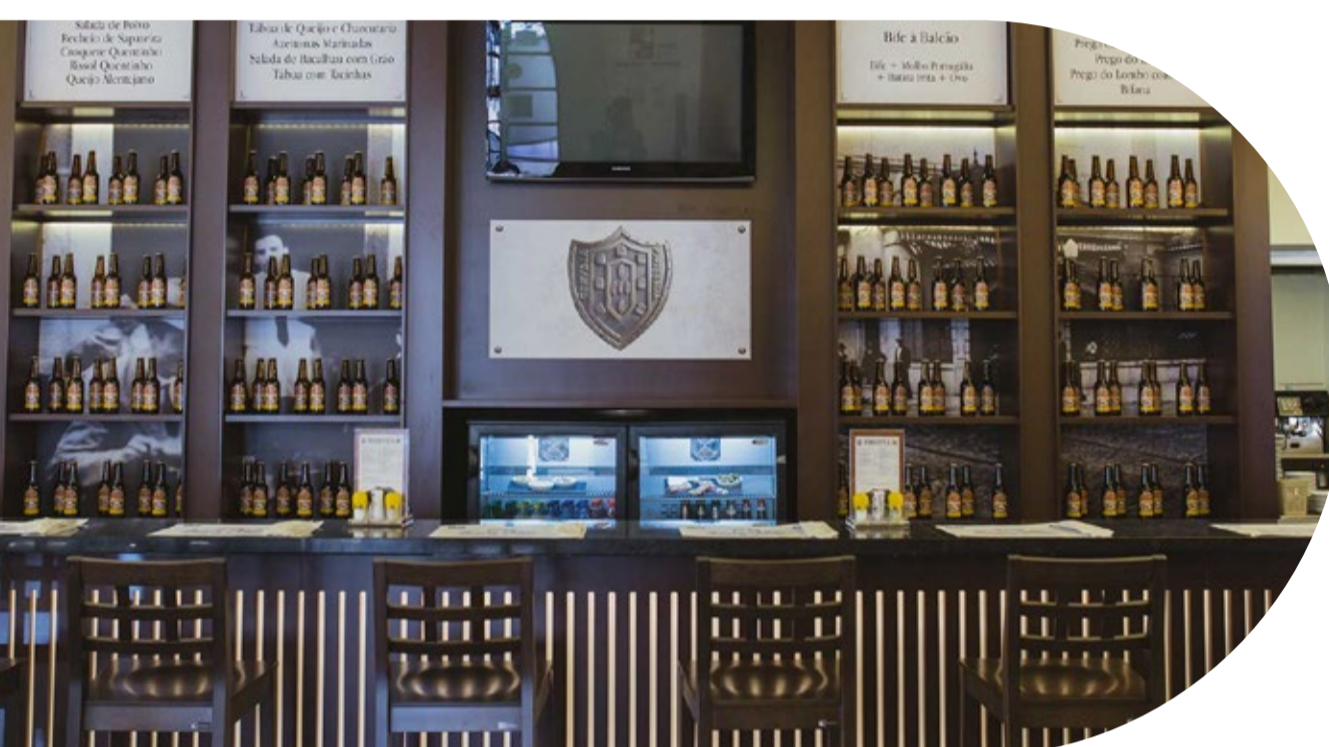
LOCALIZAÇÃO

Portugal e Macau



PARCEIRO EUROTICKET

Desde dezembro de 1997



Sobre a Cervejaria Portugália

Inaugurada a 10 de junho de 1925, a Cervejaria Portugália é um caso de sucesso na Restauração Portuguesa. Ao longo dos seus quase 100 anos de história, foi capaz de expandir o conceito iniciado no seu primeiro e mais conhecido restaurante, localizado na Av. Almirante Reis, em Lisboa.

Sem nunca perder a referência aos sabores, ao ambiente e ao serviço que a tornam numa das cervejarias mais antigas e famosas do País, a Portugália expandiu-se pelo território nacional, abrindo novos restaurantes e modernizando os mais antigos.

Em 2015, rumou até ao Extremo Oriente para abrir a sua primeira cervejaria em Macau, destino escolhido pela sua relação de proximidade à lusofonia e à "portugalidade".

Hoje a velhinha Portugália, fundada num anexo junto à Fábrica da Cerveja, em Lisboa, é um Grupo e uma marca forte na Restauração que procura, para além de fazer as delícias dos Portugueses – através dos seus conhecidos bifés, petiscos e pratos de marisco – reinventar-se, todos os dias, para se adaptar ao atual estilo de vida e aos diferentes tipos de consumo dos clientes, sem nunca perder a sua identidade.

O Desafio

Nos últimos anos, o enquadramento fiscal favorável tem estimulado a atribuição do subsídio de refeição em cartão refeição, aumentando o seu número de utilizadores. No caso do cartão Euroticket Refeição são +400 mil os utilizadores que, todos os meses, têm o seu subsídio de refeição disponível no cartão, facto que potencia o aumento do consumo de refeições em restaurantes.

Aceitar o cartão refeição mais utilizado em Portugal era, por isso, uma premissa relevante para o negócio do Grupo Portugália.

A Solução

A notoriedade da marca Euroticket e o know-how da Edenred, enquanto líder de mercado no segmento de cartões refeição, são tidos como fatores de diferenciação face a outras redes de afiliados / restauração em que o Grupo Portugália está integrado, pois, na perspetiva de Bernardo Moniz, Diretor Financeiro do Grupo Portugália, aportam para o negócio "massa crítica".

"A Edenred é um parceiro de confiança", afirma o Director financeiro do Grupo Portugália.



"Aumento da rede de clientes (...) e a parceria com líder de mercado" são outros dos benefícios apontados por Bernardo Moniz, que refere ainda que a **"Edenred é um parceiro de confiança"**. Por isso, recomenda outros estabelecimentos a aderirem à Rede Credenciada Euroticket. A par da confiança, reforça que a parceria com a Euroticket **"proporciona um bom serviço (...)** e aumenta a base de potenciais clientes (...)". **"Estamos bastante satisfeitos a nível de serviço e de tempo de resposta"**.

O Futuro

A relação de parceria entre o Grupo Portugália e a Rede Euroticket tem ainda um potencial de crescimento enorme. A divulgação do Grupo junto das empresas clientes da Edenred, que pela sua proximidade geográfica com as cervejarias e os balcões Portugália, podem tornar o volume de faturação do Grupo ainda mais "apetitoso".

A Edenred irá continuar a apostar no mercado Português, a aumentar o seu número de clientes e a promover os seus parceiros, junto de centenas de milhares de utilizadores Euroticket, potenciais clientes desses referidos estabelecimentos. Este investimento constante fomenta a sua promoção e consequentemente a faturação.