

RESULTADOS DO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2019

Crescimento contínuo a duplo dígito em todas as linhas de negócio e um aumento acentuado nos lucros

Crescimento a duplo dígito nos lucros do primeiro semestre, como reportados e like-for-like:

- **Receita total** aumenta 14.6% like-for-like e aumenta 16.8% como reportado para 777€ milhões
- **EBITDA¹** aumenta 14.6% like-for-like e aumenta 23.0% como reportado para 310€ milhões
- **Net profit, Group share** aumenta 17.9% face a 146€ milhões

Like-for-like, A performance do primeiro semestre da Edenred excede os aumentos dos targets:

- **Receita Operacional:** aumento de 14.4% (*target* anual: acima de 7%)
- **EBIT² Operacional:** aumento de 14.9% (*target* anual: acima de 9%)
- **Fundos de Operações (FFO)³:** aumento de 22.8% (*target* anual: acima de 10%)

Confiante sobre a perspetiva para o segundo semestre do ano, a Edenred espera um record EBIT entre os 520 milhões de euros e os 550 milhões⁴ de euros para o total do ano 2019, comparado com os 461 milhões de euros em 2018.

Bertrand Dumazy, Presidente e Chief Executive Officer da Edenred, referiu: “Mantendo o bom impulso visto em 2018, a Edenred recordou outro forte crescimento nos lucros do primeiro semestre de 2019. A receita operacional cresceu a duplo dígito em cada uma das suas linhas de negócio, em todas as regiões do Grupo Edenred. Estamos a agarrar novas oportunidades criadas pelo recente desenvolvimento na área digital e inovação de produto do Grupo. A integração bem-sucedida das nossas diversas linhas de negócio, das empresas adquiridas nos últimos meses, está também a enaltecere a nossa oferta ao encontro do crescimento e mudança rápida das necessidades empresariais. Confiantes nas nossas perspetivas para o

¹ Receita total menos as despesas operacionais (excluindo depreciação, amortização e mantimentos)

² EBIT ajustada a outras receitas

³ Antes de outros rendimentos e despesas

⁴ Calculado com base no pressuposto de uma taxa de câmbio média real do euro / euro para a segunda metade do ano igual à taxa de encerramento em 30 de junho de 2019.

segundo semestre de 2019, temos como target o record de EBIT entre os 520 milhões de euros e os 550 milhões de euros para o ano inteiro."

Devido à situação atual da Venezuela, a performance do like-for-like e o efeito da moeda estão temporariamente excluídos dos cálculos.

RESULTADOS DO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2019

Na reunião de 22 de julho de 2019, o Conselho de Administração fez uma revisão das declarações financeiras consolidadas pelo Grupo dos seis meses terminados a 30 de junho de 2019.

Principais métricas financeiras de 2019:

(em € milhões)	Primeiro semestre 2019	Primeiro semestre 2018	% mudança (reportado)	% mudança (like-for-like)
Receita Operacional	748	640	+16.8%	+14.4%
Outras Receitas (A)	29	25	+15.6%	+19.1%
Receita total	777	665	+16.8%	+14.6%
EBITDA	310	251	+23.0%	+14.6%
EBIT operacional (B)	220	190	+15.6%	+14.9%
EBIT (A + B)	249	215	+15.6%	+15.4%
Net profit, Group share	146	124	+17.9%	

- **Receita total: aumento de 16.8% para 777€ milhões**

A receita total para o primeiro semestre de 2019 aumentou para **777 milhões de euros**, representando um crescimento *like-for-like* de 14,6% face ao ano anterior. O crescimento Reportado era 16,8% para o período, incluindo o efeito scope de 4,4% ligados às aquisições recentes, um desfavorável efeito da moeda de 2,1% e um ligeiro impacto negativo de 0,1% relacionado com a Venezuela.

- **Receita operacional: aumento de 16.8% para 748€ milhões**

A receita operacional para os seis primeiros meses chegou aos 748 milhões de euros, registando um aumento de 14,4% *like-for-like*. O crescimento operacional reportado foi de 16,8% para o período, incluindo o efeito scope positivo de 4,5%, um desfavorável efeito de moeda de 2,1% e um ligeiro impacto negativo de 0,1% relacionado com a Venezuela.

Seguindo os resultados alcançados em 2018, a Edenred entregou um crescimento, de receita operacional orgânica, a dois dígitos na primeira metade do ano nas suas linhas de negócio, nas regiões onde o Grupo opera.

A *performance* ilustra a eficácia do crescimento dos *drivers* ativados na área de negócio de excelência, incluindo o *roll-out* de um multicanal, estratégia de vendas multiproduto, notavelmente focada em PME.

Reflete também as oportunidades recentemente criadas pelo Grupo na inovação digital e de produto, possível pela alocação célere dos recursos, enaltecendo as plataformas tecnológicas globais. Permitiu à Edenred acelerar as expansões internacionais dos seus programas de pagamento móvel, que estão disponíveis agora em 16 países e a adoção das tecnologias de pagamento *app-to-app* em França e na Bélgica. Além disso, o Grupo continua também a enaltecer o seu portfólio de produtos em todas as suas linhas de negócio, desde as plataformas de engagement de colaboradores a serviços de adição de valor, relacionadas com a mobilidade e gestão de despesas corporativas.

Por fim, a Edenred reforçou significativamente a sua oferta de Serviços de Pagamentos Corporativos, com a aquisição da CSI, nos Estados Unidos da América.

- **Receita operacional por linha de negócio**

(em € milhões)	Primeiro semestre 2019	Primeiro semestre 2018	% mudança (reportado)	% mudança (like-for-like)
Benefícios Sociais	472	420	+12.2%	+14.2%
Soluções de Frota e Mobilidade	192	161	+19.3%	+15.4%
Soluções Complementares	84	59	+43.1%	+13.2%
Total	748	640	+16.8%	+14.4%

A linha de negócio dos **Benefícios Sociais** gerou uma receita operacional de **472 milhões de euros** no primeiro semestre de 2019, representado um aumento like-for-like de 14,2% (+12,2% como reportado) e contabilizando 63% da consolidação total. Em adição ao alto crescimento orgânico, o primeiro semestre foi também moldado pela integração de plataformas de Benefícios Sociais Easy Welfare, em Itália, bem como a Merits & Benefits e a Ekivita, na Bélgica. Estas plataformas digitais inovadoras estão desenhadas para ir ao encontro do crescimento proposto pelas empresas que querem melhorar a lealdade, a sua motivação e o poder de compra dos seus colaboradores. Através destes portais, os colaboradores têm acesso a uma vasta gama de benefícios sociais flexíveis e personalizados, bem como ofertas promocionais da rede de parceiros. Estas aquisições completam o portfólio de soluções oferecidas pela Edenred, que já operam neste segmento em França, Itália, Reino Unido e República Checa.

Na linha de negócio **Soluções de Frota e Mobilidade**, que representa **26%** do negócio do Grupo, a receita operacional aumentou 15,4% like-for-like durante o período (+19,3% como reportado) para **192 milhões de euros**. A Edenred implementou um número efetivo de ferramentas para aumentar as suas vendas, notavelmente no segmento das PME. Durante o primeiro semestre do ano foram assinados novos contratos, em que se incluem a empresa de petróleo e gás - BP, no México, e o retalhista Carrefour, em França. Na Europa, o rápido *ramp-*

up da oferta continuou durante o período e, na América Latina, a inovadora solução Empresarial de gestão de despesas corporativas aproveitou o sucesso progressivo. A receita da Edenred, pela primeira vez, incluiu também as contribuições por parte da TRFC no Reino Unido.

A linha de negócio de **Soluções Complementares**, que inclui Serviços de Pagamentos Corporativos, Incentivos e Recompensas e Programas Sociais Públicos, gerou uma receita operacional de **84 milhões de euros** para o período, versus os 59 milhões do primeiro semestre de 2018. O acentuado aumento de 43,1% registado foi, acima de tudo, atribuído à contribuição da CSI, empresa norte americana líder em software de pagamentos corporativos, que a Edenred adquiriu no início de 2019. O crescimento orgânico dos Serviços de Pagamentos Corporativos chegou aos 13,2% e reflete, notavelmente, o *ramp-up* da oferta dos Serviços de Pagamentos Corporativos, que engloba os cartões virtuais de pagamentos, soluções de liquidação de contas a pagar, soluções dedicadas às despesas de viagens de negócios, soluções de transferência de fundos e de programas *tailor-made* como o desenvolvimento para a IATA.

- **Receita operacional por região**

(em € milhões)	Primeiro semestre 2019	Primeiro semestre 2018	% mudança (reportado)	% mudança (like-for-like)
Europa	422	362	+16.4%	+13.6%
América Latina	266	243	+9.9%	+14.5%
Resto do mundo	60	35	+68.9%	+22.1%
Total	748	640	+16.8%	+14.4%

Na **Europa**, a receita operacional subiu 13,6% *like-for-like* (+15,4% como reportado) para 422 milhões de euros. A região representa 56% das receitas operacionais do Grupo.

Em **França**, a receita operacional chegou aos 128 milhões de euros, um aumento de 8,6% *like-for-like*. Já na área dos Benefícios Sociais, houve um crescimento acentuado no programa Ticket Restaurant, derivado à angariação de novos clientes, altamente acentuado no segmento das PME e da migração para a plataforma digital da Edenred dos 60,000 CM-CIC utilizadores dos cartões de refeição. As diversas inovações implementadas, como o pagamento móvel e pagamento direto em plataformas de entrega de refeições, tornaram o programa Ticket Restaurant ainda mais atrativo, agora mais de 900,00 utilizadores do cartão Ticket Restaurant em França podem usufruir do acesso a estas funcionalidades digitais. A Edenred França beneficia igualmente de um *ramp-up* positivo da sua plataforma de benefícios, o ProwebCE, e das soluções de cartões de combustível White-fuel para grandes retalhistas como o Carrefour ou o Intermarché.

A receita operacional na **Europa, excluindo França**, subiu **15,9%** *like-for-like* durante este período (+20,1 como reportado) para **294 milhões de euros**. A performance da Edenred foi aumentada pelo progresso digital das suas soluções e canais de distribuição, que levaram a acessos mais fáceis aos mercados PME sub-penetradas e melhoramentos no marketing mix em todas as linhas de negócio. O UTA perseguiu a sua estratégia de expansão pan-europeia

com uma forte oferta através de pagamentos de portagens e manutenção de serviços. Por fim, as receitas do primeiro semestre refletem a recente aquisição da TRFC no Reino Unido e da Easy Welfare em Itália, bem como a Merits & Benefits e a Ekvita na Bélgica.

A receita operacional chegou aos **266 milhões de euros** na **América Latina**, subiu **14,5% like-for-like** (+9,9% como reportado). A região representa **36%** da receita operacional do Grupo.

No **Brasil**, a receita operacional subiu **12,3% like-for-like** (+7,1% como reportado) nos seis primeiros meses do ano. Nos Benefícios Sociais, a Edenred atraiu novos clientes com sucesso, num ambiente onde ainda existe uma alta taxa de desemprego. A linha de negócio beneficiou de um base de comparação favorável na primeira metade de 2019 devido à recuperação gradual durante o segundo semestre de 2018. Em adição, as soluções de Frota e Mobilidade registaram um grande aumento de vendas durante este período, num mercado ainda pouco explorado onde a Edenred está a enaltecer a sua linha de negócio com iniciativas de novos produtos, como o pagamento de portagens e soluções de manutenção do veículo.

Na **América Latina Hispânica**, a receita operacional subiu **20,4% like-for-like** na primeira metade de 2019 (+17,3% como reportado). Este crescimento sustentado foi conseguido através dos novos clientes ganhos, especialmente no segmento das PME, tanto nas soluções de benefícios sociais como de frota e mobilidade. Nesta última área de negócio, o Grupo reforçou a sua posição de liderança no México durante este período, assinando contratos exclusivos com a BPfleet. Replicou igualmente programas em outros países na região, como a Ticket Car e Empresarial. Por fim, a performance do primeiro semestre de 2019 beneficiou de uma favorável base de comparação.

No **Resto do mundo**, a receita operacional chegou aos **60 milhões de euros**, subindo 68,9% como reportado. Em acréscimo à integração da CSI no norte da América, no início deste período, os resultados da região refletem um alto crescimento orgânico de **22,1%**, liderado notavelmente pelo mercado de cartões *payroll*, nos Emirados Árabes Unidos, e pelos programas de incentivos e recompensas, em Taiwan.

- **Outras receitas: €29 milhões**

Outras receitas chegaram aos 29 milhões de euros, **subindo 19,1% like-for-like** e **15,6%** como reportado. O crescimento foi parcialmente devido ao aumento no *float*⁵, refletindo o bom impulso do Grupo nas várias linhas de negócio. Na primeira metade de 2019 viu-se também um ligeiro crescimento nas taxas de interesse em certos países na Europa, fora da zona euro. Por fim, as outras receitas beneficiaram de uma favorável base de comparação.

- **EBITDA: Subiu 23.0% para €310 milhões**

EBITDA chegou aos **310 milhões de euros** no primeiro semestre de 2019, versus os 251 milhões de euros do ano anterior, subindo **14,6% like-for-like** e 23,0% como reportado. A margem EBITDA chegou aos 39,9%, subindo 2 pontos ano após ano.

- **EBIT: Subiu 15.6% para €249 milhões**

⁵ O float corresponde a uma parte do capital de giro operacional da pré-carga de fundos por clientes corporativos.

A EBIT subiu 15,6% nos seis primeiros meses do ano, como reportado, correspondendo a um valor de **249 milhões de euros**. O *like-for-like* avançou para 34 milhões de euros ou 15,4%. O efeito de moeda reduziu a EBIT para 3,1% enquanto o efeito scope aumentou para 7 milhões de euros durante este período, i.e, para 3,5%.

A figura EBIT de 249 milhões de euros para o primeiro semestre de 2019 engloba o EBIT operacional de 220 milhões de euros e outras receitas de 29 milhões de euros.

EBIT operacional subiu 15,6% e **14,9% *like-for-like*** para **220 milhões de euros**.

EBIT operacional por região

(em € milhões)	Primeiro semestre 2019	Primeiro semestre 2018	% mudança (reportado)	% mudança (<i>like-for-like</i>)
Europa	130	110	+17.5%	+13.2%
América Latina	91	85	+7.9%	+12.8%
Resto do Mundo	7	2	+225.6%	+102.6%
Holding e Outros	(8)	(7)	+13.6%	-14.0%
Total	220	190	+15.6%	+14.9%

Na Europa, o EBIT operacional subiu 13,2% *like-for-like* e 17,5% como reportado. Na América Latina, o crescimento do EBIT chegou aos 12,8% e 7,9%, como reportado, refletindo um aumento da *performance* no Brasil. Num registo base, a região foi impactada pelo efeito de moeda negativo.

A margem do EBIT operacional do Grupo chegou aos 29,4% no primeiro semestre de 2019. A melhoria de 0,1 na margem operacional foi o resultado de uma positiva alavancagem, muito graças ao reinvestimento de alguns dos ganhos da produtividade de tecnologia e inovação, que ajudou a conduzir o crescimento do Grupo. Como reportado, a margem do EBIT operacional desceu ligeiramente a 0,3 de um ponto, incluindo o impacto das mais recentes aquisições e o impacto negativo do efeito da moeda no mix geográfico.

- **Net profit: €146 milhões**

Relativamente ao *Net profit*, as *shares* do grupo ficaram nos 146 milhões de euros para o primeiro semestre de 2019, subindo 17,9% face ao ano anterior.

Outros rendimentos e despesas conduziram a uma despesa *net* de 12 milhões de euros versus uma despesa *net* de 3 milhões de euros no primeiro semestre de 2018 e, notavelmente, incluem 4 milhões de euros em despesas não recorrentes, correspondentes aos custos relacionados com a aquisição.

O *Net profit* toma também com consideração uma despesa de rendimento financeira de 14 milhões de euros, 69 milhões de euros e interesses não controlados, que representam 14 milhões de euros no primeiro semestre de 2019.

- **Forte geração de fluxo de caixa**

O modelo de negócio da Edenred gerou um fluxo de caixa. No primeiro semestre de 2019, **os fundos operacionais antes dos outros rendimentos e despesas (FFO) chegaram aos 264 milhões de euros**, face aos 200 milhões de euros do ano anterior. Desta forma, o crescimento do FFO chegou aos 32,6%, como reportado, e 22,8% *like-for-like*.

O Grupo tinha uma dívida líquida de 1.63 biliões de euros no dia 30 de junho de 2019, versus os 1.19 biliões de euros no final de junho de 2018. Graças à reforçada geração do fluxo de caixa de 567 milhões de euros nos últimos 12 meses, a Edenred foi capaz de realizar várias aquisições significativas durante este período, representando um total de 798 milhões de euros. Esta quantia reflete, primariamente, as aquisições da CSI e da TRFC, ambas compras realizadas em janeiro de 2019. A mudança no débito líquido inclui também os 91 milhões de euros no retorno dos *shareholders*, os 91 milhões de euros de impacto relacionados com a aplicação do IRFS 16 e 27 milhões de euros nos efeitos de moeda e objetos não recorrentes.

EVENTOS SIGNIFICATIVOS DESDE O INÍCIO DO ANO

- **A Edenred completa a aquisição da CSI e da TRFC**

No início de janeiro, a Edenred completou a aquisição da Coporate Spending Innovation (CSI), um dos principais fornecedores de *software* de pagamentos corporativos no norte da América. O Grupo anunciou também que tinha finalizado, no mesmo mês, a aquisição de 80% do capital social da The Right Fuelcard Company (TRFC), o quarto líder de mercado de programas de gestão de cartões de combustível no Reino Unido.

As duas empresas foram totalmente consolidadas nas demonstrações financeiras da Edenred, desde dia 1 de janeiro de 2019.

- **Edenred adquire plataformas de *engagement* em Itália e na Bélgica**

Em maio de 2019, a Edenred adquiriu a Easy Welfare, a operadora número um de plataformas de *engagement* de colaboradores em Itália. O acordo segue a partir da dupla aquisição das empresas belgas Merits & Benefits, e Ekivita, as líderes locais do mercado das plataformas de *engagement*. Com estas transições, a Edenred está a abordar a crescente procura das empresas que pretendem aumentar a retenção, motivação e poder de compra dos seus colaboradores.

A Edenred está também a operar neste segmento em França, Reino Unido e República Checa. Estas aquisições multiplicaram as oportunidades de *cross-selling* e aumentaram o portfólio dos Benefícios Sociais do Grupo.

A aquisição destas três empresas vai ser um acréscimo da EBIT de 2019 da Edenred.

- **Parceria exclusiva com o Itaú Unibanco no Brasil aprovada pelas autoridades anti-trust**

As autoridades competentes no Brasil, nomeadamente o Banco Central do Brasil (BCB) e as autoridades *anti-trust* (CADE), aprovaram o acordo assinado da parceria exclusiva, em setembro de 2018, com o Itaú Unibanco, o maior banco privado no Brasil. Este acordo é referente à distribuição dos Benéficos Sociais da Edenred no Brasil.

O objetivo da parceria é combinar o *know-how* exclusivo da Edenred na indústria, com o excelente alcance do Itaú Unibanco e o forte relacionamento corporativo com os clientes, com o objetivo de acelerar o crescimento da Edenred no mercado brasileiro de benefícios aos funcionários, altamente atrativo.

Em adição, o Itaú Unibanco vai ser o *shareholder* minoritário, ficando com 11% da Ticket Serviços, para cimentar esta parceria no futuro.

O negócio será um acréscimo na EBITDA da Edenred para o primeiro ano após o fecho, que está previsto para o verão de 2019.

EVENTOS SUBSEQUENTES

- **Nomeação para o Comité Executivo**

No dia 15 de Julho de 2019, Marie-Laurence Bouchon foi apontada como Vice Presidente de Comunicações da Edenred e tornou-se membro do comité executivo do grupo, ficando responsável pela comunicação interna e externa do grupo.

2019 OUTLOOK

Apoiada numa *performance* sustentada no primeiro semestre, a Edenred reitera a sua confiança no ano inteiro e confirma as suas rápidas estratégias para as metas a médio prazo de 2019, como:

- Crescimento *like-for-like* superior a 7% na receita operacional;
- Crescimento *like-for-like* superior a 9% no EBIT operacional;
- Crescimento *like-for-like* superior a 10% nos fundos operacionais antes do lucro e despesas (FFO).

No segundo semestre do ano, o Grupo espera um crescimento de negócio sustentado em todas as regiões e áreas de negócio.

A Edenred passará, ainda, a ter recompensas pelas integrações e construção das mais recentes aquisições e parcerias, com plataformas de *engagement* de colaboradores e canais de distribuição indireta para acelerar o crescimento nos Benefícios Sociais, a expansão da oferta multi-marca nas soluções de Frota e Mobilidade, na Europa, e a entrada no mercado Norte Americano de Pagamentos Corporativos, que está sob transição digital.



A Edenred vai confirmar a sua ambição de ser a líder digital no seu setor, perseguindo a inovação e aquisição estratégica, com o objetivo de oferecer novos produtos e serviços que vão ao encontro das necessidades do mundo de trabalho. O Grupo está no caminho certo para melhorar a eficiência e a experiência de clientes e utilizadores, gerando um crescimento sustentável e rentável.

PRÓXIMOS EVENTOS

18 de outubro de 2019: Receita do terceiro semestre de 2019

23 de outubro de 2019: Capital Markets Day em Londres

A **Edenred** é o líder mundial em soluções transacionais para empresas, colaboradores e comerciantes. Soluções estas que podem ser entregues através de cartões, aplicações móveis, plataformas online ou vales de papel. Representando todas as elas, um aumento real do poder de compra dos colaboradores, uma gestão otimizada dos custos para as empresas e um aumento do volume de negócios para os comerciantes afiliados.

Em Portugal é fornecedor do Cartão Refeição mais utilizado no País, baseando a sua oferta em três linhas de negócio:

- Benefícios para o Colaborador (Euroticket Refeição, Euroticket Creche, Euroticket Estudante e Euroticket Formação)
- Soluções complementares, como incentivos e recompensas (Cheques Automóvel e Compliments) e programas publico-sociais

Em Portugal, a Edenred conta com 500 mil utilizadores que efetuam diariamente transações numa rede de milhares de comerciantes afiliados.

A nível internacional, o Grupo reúne uma rede exclusiva de 47 milhões de utilizadores, 830 mil empresas e instituições públicas e 1,7 milhões de comerciantes afiliados. Cotada na bolsa de valores da EuroNext Paris, a Edenred opera em 45 países, com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2017, o Grupo fez a gestão de cerca de 2.5 biliões de transações móveis.

Os logotipos e outras marcas mencionadas e apresentadas neste comunicado de imprensa são marcas registradas da Edenred S.A., das suas subsidiárias ou terceiros. Não podem ser utilizados para fins comerciais sem o consentimento prévio por escrito dos seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/edenred-portugal/>



CONTACTOS

Relações com a Imprensa

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Matthieu Santalucia
+33 (0)1 74 31 87 42
matthieu.santalucia@edenred.com

Relações com investidores e acionistas

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
solene.zammito@edenred.com

Loïc Da Silva
+33 (0)1 74 31 87 09
loic.dasilva@edenred.com

Relações com a Imprensa em Portugal

Inês Esteves
+351 218 917 700
ines.esteves@edenred.com



ANEXOS

Glossário e lista de referências para compreensão adequada da informação financeira

a) Termos principais

- **Like-for-like, impacto da mudança do scope de consolidação, efeito moeda:**

Like-for-like ou crescimento orgânico corresponde a um crescimento comparável, crescimento de taxas de câmbio constantes e scope de consolidação. Este indicador reflete a *performance* de negócio do Grupo.

Mudanças na atividade (*like-for-like* ou crescimento orgânico) representa mudanças nas quantidades entre o período atual e o período comparativo, ajustado ao efeito de câmbio e do impacto de aquisição e/ou alienações.

O impacto das aquisições está eliminado da quantia reportada pelo período atual. O impacto das alienações está excluído da quantia reportada para o período comparativo. A soma destas duas quantias é conhecida por impacto na mudança do *scope* de consolidação.

O cálculo da mudança na atividade é traduzido à taxa de câmbio aplicável no período comparativo e dividido pela quantia ajustada para o período comparativo.

O efeito de câmbio é diferente entre a quantia reportada para o período traduzido a uma taxa de câmbio para o período reportado, e uma quantia para o período traduzido na taxa de câmbio aplicável no período comparativo.

- **Volume de negócio:**

Volume de negócio engloba o volume de emissão total dos Benefícios, Incentivos e Recompensas, Soluções de Programas Sociais Públicos e Serviços de Pagamentos Corporativos, mais o volume transacional de Frota e Mobilidade e outras soluções.

- **Volume de emissão:**

Volume de emissão é o valor nominal total dos fundos pré-carregados em todas as soluções de pagamentos emitidas pela Edenred para os seus clientes do setor público e privado.

- **Volume de transação:**

O volume de transação representa o valor total das transações pagas com diversos meios de pagamento, no momento da transação.

b) Indicadores alternativos de medição incluindo o dia 30 de junho de 2019, Relatório financeiro intercalar

Indicadores alternativos de medição delineados abaixo estão apresentados e reconciliados com os dados de *accounting* no Relatório Financeiro Anual.

Indicador	Nota de referência Edenred 2019 demonstrações financeiras consolidadas intermediárias condensadas
Receita operacional	<p>Receita operacional corresponde a:</p> <ul style="list-style-type: none">• Receita operacional gerada pelos <i>vouchers</i> pré-pagos geridos pela Edenred• E receita operacional de serviços de valor agregado como os programas de incentivos, recursos humanos e serviços relacionados a eventos <p>Corresponde ao valor faturado à empresa cliente e é reconhecido nas soluções de entregas.</p>
Outras receitas	<p>Outras receitas são o interesse gerado pelo investimento de dinheiro durante períodos:</p> <ul style="list-style-type: none">• A data de emissão e a data de reembolso dos <i>vouchers</i>• E a data de carregamento e data de resgate do cartão. <p>O interesse representa a componente de receita operacional e está incluído na determinação da receita total.</p>
EBITDA	<p>O agregado corresponde à receita total (receita operacional e outras receitas) menos as despesas operacionais.</p>
EBIT	<p>Este agregado é o “Lucro operacional antes de outros rendimentos e despesas” que corresponde à receita total (receita operacional e outras receitas) menos as despesas operacionais, depreciação, amortização (principalmente mantimentos ativos não operacionais, internamente gerados ou ativos adquiridos) e mantimentos não operacionais. É utilizado como a referência para determinar compensação de gestão sénior e de outros executivos, bem como reflete a <i>performance</i> económica do negócio.</p> <p>A EBIT exclui o <i>net profit</i> de empresas contabilizado pelo património e exclui outros rendimentos e depesas reseervadas no “Lucro operacional, incluindo o <i>share</i> do <i>net profit</i> das empresas contabilizadas pelo património”.</p>
Other income and expenses	<p>Ver nota 10.1 das demonstrações financeiras consolidadas</p>
Funds from operations (FFO)	<p>Ver a demonstração consolidada dos fluxos de caixa (Parte 1.4)</p>

c) Indicadores de avaliação de desempenho alternativos não incluídos no Relatório Financeiro interino de 30 de junho de 2019

Indicador	Definições e reconciliações Edenred 2019 demonstrações financeiras consolidadas intermediárias condensadas
EBIT operacional	<p>Corresponde a EBIT ajustada de outras receitas.</p> <p>De acordo com as demonstrações financeiras consolidadas, o EBIT operacional a 30 de junho, de 2019, chegou à quantia de 220 milhões de euros, contabilizando:</p> <ul style="list-style-type: none">• €249 milhões de euros em EBIT.• menos €29 milhões de euros em outras receitas.

Receita operacional

Em € milhões	Q1		Q2		FY	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Europa	213	183	209	179	422	362
<i>França</i>	69	63	59	55	128	118
<i>Resto da Europa</i>	144	120	150	124	294	244
América Latina	128	119	138	124	266	243
Resto do Mundo	28	17	32	18	60	35
Total	369	319	379	321	748	640

Em %	Q1		Q2		FY	
	Mudança reportada	Mudança L/L	Mudança reportada	Mudança L/L	Mudança reportada	Mudança L/L
Europa	+16.4%	+13.8%	+16.4%	+13.4%	+16.4%	+13.6%
<i>França</i>	+9.0%	+9.0%	+8.2%	+8.2%	+8.6%	+8.6%
<i>Resto da Europa</i>	+20.3%	+16.3%	+20.0%	+15.6%	+20.1%	+15.9%
América Latina	+7.3%	+13.9%	+12.5%	+15.1%	+9.9%	+14.5%
Resto do Mundo	+64.1%	+20.9%	+73.5%	+23.1%	+68.9%	+22.1%
Total	+15.6%	+14.2%	+18.1%	+14.6%	+16.8%	+14.4%

Outras receitas, antigamente receita financeira

Em € milhões	Q1		Q2		FY	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Europa	4	4	4	3	8	7
<i>França</i>	2	2	1	1	3	3
<i>Resto da Europa</i>	2	2	3	2	5	4
América Latina	9	8	9	8	18	16
Rest of the world	1	1	2	1	3	2
Total	14	13	15	12	29	25

Em %	Q1		Q2		FY	
	Mudança reportada	Mudança L/L	Mudança reportada	Mudança L/L	Mudança reportada	Mudança L/L
Europa	+11.9%	+12.0%	+28.5%	+28.8%	+20.0%	+20.2%
<i>França</i>	-1.3%	-1.3%	-1.4%	-1.4%	-1.4%	-1.4%
<i>Resto da Europa</i>	+24.0%	+24.1%	+56.2%	+56.7%	+39.6%	+39.9%
América Latina	+1.9%	+5.4%	+17.2%	+17.2%	+9.3%	+11.1%
Resto do Mundo	+42.5%	+66.0%	+59.3%	+90.0%	+50.9%	+78.0%
Total	+7.9%	+12.0%	+23.9%	+26.7%	+15.6%	+19.1%

Receita total

Em € milhões	Q1		Q2		FY	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Europa	217	187	213	182	430	369
<i>França</i>	71	65	60	56	131	121
<i>Resto da Europa</i>	146	122	153	126	299	248
América Latina	137	127	147	132	284	259
Resto do mundo	29	18	34	19	63	37
Total	383	332	394	333	777	665

Em %	Q1		Q2		FY	
	Mudança reportada	Mudança L/L	Mudança reportada	Mudança L/L	Mudança reportada	Mudança L/L
Europa	+16.3%	+13.7%	+16.6%	+13.6%	+16.5%	+13.7%
<i>França</i>	+8.7%	+8.7%	+7.9%	+7.9%	+8.4%	+8.4%
<i>Resto da Europa</i>	+20.3%	+16.4%	+20.5%	+16.2%	+20.4%	+16.3%
América Latina	+6.9%	+13.3%	+12.8%	+15.3%	+9.9%	+14.3%
Resto do mundo	+62.9%	+23.5%	+72.8%	+26.8%	+67.9%	+25.2%
Total	+15.3%	+14.1%	+18.3%	+15.0%	+16.8%	+14.6%

EBITDA, EBIT e EBIT operacional

Em € milhões	H1 2019	H1 2018	Mudança reportada	Mudança L/L
Europa	168	135	+24.8%	+13.3%
<i>França</i>	42	36	+17.0%	+5.5%
<i>Resto da Europa</i>	126	99	+27.5%	+16.1%
América Latina	129	116	+11.1%	+11.8%
Resto do mundo	18	6	+215.7%	+66.7%
<i> Holding e outros</i>	(5)	(6)	+12.5%	-27.6%
EBITDA	310	251	+23.0%	+14.6%

Em € milhões	H1 2019	H1 2018	Mudança reportada	Mudança L/L
Europa	138	117	+17.6%	+13.6%
<i>França</i>	31	30	+4.5%	+4.5%
<i>Resto da Europa</i>	107	87	+22.2%	+16.7%
América Latina	109	101	+8.1%	+12.5%
Resto do Mundo	10	4	+137.4%	+90.2%
<i> Holding e outros</i>	(8)	(7)	+13.6%	-14.0%
EBIT	249	215	+15.6%	+15.4%

Em € milhões	H1 2019	H1 2018	Mudança reportada	Mudança L/L
Europa	130	110	+17.5%	+13.2%
<i>França</i>	28	27	+5.2%	+5.2%
<i>Resto da Europa</i>	102	83	+21.4%	+15.7%
América Latina	91	85	+7.9%	+12.8%
Resto do Mundo	7	2	+225.6%	+102.6%
<i> Holding e outros</i>	(8)	(7)	+13.6%	-14.0%
EBIT operacional	220	190	+15.6%	+14.9%

Balanço resumido

Em € millions			
Ativos	Junho 2019	Dezembro 2018	Junho 2018
Património de marca	1,604	976	965
<i>Intangible assets</i>	606	432	427
Propriedade, planta e equipamentos	139	52	48
Investimentos em associações	64	66	55
Outros ativos não recorrentes	144	123	124
<i>Float</i>	2,158	1,949	1,783
Capital em trabalho excl. <i>float</i> (Ativos)	277	233	228
Dinheiro restrito	1,574	1,402	1,248
Dinheiro e outros passivos financeiros	1,607	2,037	1,342
TOTAL ATIVOS	8,173	7,270	6,220

Em € milhões			
Passivo	Junho 2019	Dezembro 2018	Junho 2018
Total capital próprio	(1,338)	(1,451)	(1,569)
Dívida bruta e outros passivos financeiros	3,237	2,696	2,532
Provisões e impostos deferidos	244	215	201
<i>Vouchers em circulação (Float)</i>	4,908	4,959	4,355
Capital em trabalho excl. <i>float</i> (Passivo)	1,122	851	701
TOTAL PASSIVOS	8,173	7,270	6,220

	Junho 2019	Dezembro 2018	Junho 2018
Total de capital em trabalho	3,595	3,628	3,045
Dos quais flutuam:	2,750	3,010	2,572