



Press release
Novembro 21, 2019

Oitavo questionário barómetro FOOD

Colaboradores europeus consultam cada vez mais informação dietética online e querem um almoço mais equilibrado

O questionário barómetro FOOD 2019 indica um crescimento acentuado no uso de novas tecnologias, com um forte aumento da consulta de informação online sobre como manter uma alimentação saudável – não apenas colaboradores durante a sua hora de almoço, mas também proprietários de restaurantes.

Nos últimos 10 anos, o European FOOD (Fighting Obesity through Offer and Demand), coordenado pelo Grupo Edenred, promoveu a alimentação saudável no seu local de trabalho.

Em 2019, a Edenred e os seus parceiros sondaram mais de **47,000 colaboradores e 1,800 proprietários de restaurantes em 10 países Europeus** (Áustria, Bélgica, República Checa, França, Itália, Portugal, Roménia, Eslováquia, Espanha e Suécia) para analisar os seus hábitos e necessidades alimentares.

Arnaud Erulin, Chefe de Operações na Europa, Médio Oriente e África da Edenred, comentou: “A Edenred é o companheiro diário dos colaboradores no trabalho. A nossa envolvência com o programa FOOD demonstra a nossa crença de que o local de trabalho é o lugar ideal para adotar e tomar medidas concretas no suporte a uma alimentação saudável. Graças ao nosso networking de negócio único, com colaboradores e proprietários de restaurantes que têm parceria com a solução de refeição da Edenred, estamos sempre a par das últimas tendências alimentares, refletidas no questionário barómetro FOOD, o que nos permite promover uma nutrição equilibrada no trabalho, a pedra angular da nossa oferta.”

Apps promovem mais os hábitos alimentares equilibrados

- **Fazer uma pausa para o almoço ainda é uma prática padrão: 71% dos Europeus fazem uma pausa para almoçar durante o seu dia de trabalho.** Mas pela primeira vez, desde 2012, os dados indicam que os Europeus preferem almoçar no restaurante (**23%**) do que no local de trabalho (**20%**).
- **De acordo com 65% dos colaboradores Europeus que questionámos, as novas tecnologias podem ter um papel positivo na alimentação no local de trabalho.** 50% dos colaboradores Europeus pensam que as apps que oferecem receitas e conselhos nutricionais são a melhor forma de ter uma alimentação mais saudável, acompanhadas de apps que recomendam onde comprar os produtos (**29%**) e uma app que contabilize as calorias (**26%**).

- **Mais e mais proprietários de restaurantes estão também a abraçar novas tecnologias: 45%** deles acham que as novas tecnologias podem ajudá-los a preparar pratos novos e mais saudáveis (**mais 4 pontos face a 2018**). **86%** dos proprietários de restaurantes Europeus revelaram, ainda, ter conhecimento sobre como se faz uma dieta equilibrada (vs. **60%** em 2012).

Algumas características Francesas

- Como defensores firmes da pausa para almoçar, **81% dos colaboradores franceses fazem uma pausa para almoçar todos os dias, e 30% almoçam num restaurante diariamente** (vs. **23%** dos Europeus).
- Cada vez mais pessoas em França utilizam ferramentas digitais para melhorar os seus hábitos alimentares. **54% delas acreditam que novas tecnologias podem ajudar a adotar uma dieta mais equilibrada** (mais 3 pontos que em 2018).

Em França, o barómetro FOOD 2019 destacou o **crescimento da consciência dos colaboradores sobre a importância de uma alimentação saudável e uma dieta equilibrada** no trabalho.

- **72%** dos colaboradores franceses escolhem um restaurante de acordo com a qualidade nutricional dos pratos que servem.
- **80%** dos proprietários de restaurantes franceses têm conhecimento sobre o que é necessário para ter uma dieta equilibrada e **20%** viram um maior crescimento na procura dos clientes por pratos mais equilibrados. **48%** deles acham que as novas tecnologias podem ajudar a preparar um menu mais saudável que vá ao encontro das expectativas. **42%** pensam que cursos online podem ser uma boa fonte de inspiração (mais 16 pontos que a média Europeia).

Leia o relatório completo do barómetro FOOD 2019:

- [Colaboradores](#)
- [Restaurantes](#)

[Leia as recomendações do programa FOOD sobre equilíbrio alimentar para colaboradores e proprietários de restaurantes.](#)

Sobre o Programa FOOD (Fighting Obesity through Offer and Demand):

O Programa FOOD (Fighting Obesity through Offer and Demand) é uma parceria público-privada que visa combater a obesidade na Europa, promovendo uma nutrição equilibrada no trabalho para colaboradores e proprietários de restaurantes. Inicialmente lançado em 2009 em seis países (Bélgica, República Tcheca, França, Itália, Espanha e Suécia), o programa foi alargado e, atualmente, Eslováquia, Portugal, Áustria e, mais recentemente, Roménia, juntaram-se. Hoje, conta já com 27 países parceiros.

As ações do programa FOOD pretendem conscientizar os funcionários e os donos de restaurantes para a importância de uma dieta equilibrada e adaptar a oferta ao objetivo. O programa desenvolveu várias ferramentas e práticas úteis, incluindo o barómetro FOOD, realizado pela primeira vez em 2012, que ajuda a analisar e entender melhor as tendências da sociedade, bem como as necessidades dos colaboradores e proprietários de restaurantes. Como coordenadora do programa FOOD, a Edenred pode recorrer à sua rede exclusiva de clientes corporativos,

colaboradores e comerciantes parceiros na Europa para organizar o programa. O Grupo convida regularmente os participantes a aderir à iniciativa e a preencher o questionário de pesquisa do barómetro FOOD.

A Edenred é o companheiro diário, dos colaboradores, para o mundo do trabalho. A sua plataforma líder de intermediação interliga 50 milhões de colaboradores e 2 milhões de comerciantes parceiros através de 830.000 clientes corporativos, em 46 países. Graças aos seus ativos globais de tecnologia, o Grupo geriu 2,5 bilhões de transações de pagamento em 2018, realizadas principalmente através de aplicações móveis, plataformas e cartões *on-line*, e representando quase 30 bilhões de euros em volume de negócios.

Os 10.000 colaboradores da Edenred são motivados pelo compromisso de melhorar a qualidade de vida dos profissionais, aumentar a eficiência das empresas e aumentar as receitas dos comerciantes. Isso é possível através de três linhas de negócio:

- Atribuição de benefícios a colaboradores (alimentação, bem-estar, lazer, cultura e recursos humanos)
- Soluções de frota e mobilidade (combustível, manutenção e viagens de negócios)
- Soluções complementares, incluindo serviços corporativos de pagamento (cartões de pagamento virtuais, transferências eletrônicas e pagamentos a fornecedores), incentivos e recompensas (cartões-oferta e plataformas e programas de incentivos) e programas sociais públicos.

A Edenred está listada na bolsa de valores Euronext Paris e está incluída nos seguintes índices: CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe e MSCI Europe.

Para mais informações: www.edenred.com

Os logótipos e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste comunicado de imprensa são marcas registadas da Edenred S.A., das suas subsidiárias ou de terceiros. Não podem ser usados para fins comerciais sem o consentimento prévio por escrito dos seus proprietários.



CONTACTO

Responsável de Comunicações

Marie-Laurence Bouchon
+33 (0)1 74 31 86 11
marie-laurence.bouchon@edenred.com

Relações com a Imprensa em Portugal

Inês Esteves
+351 218 917 700
ines.esteves@edenred.com

Relações com a Imprensa

Matthieu Santalucia
+33 (0)1 74 31 87 42
matthieu.santalucia@edenred.com