



Press release

Junho 17, 2020

EDENRED PORTUGAL E TOO GOOD TO GO UNEM-SE CONTRA O DESPERDÍCIO ALIMENTAR

A Edenred Portugal e a Too Good To Go uniram-se na luta contra o desperdício alimentar. Através desta parceria, as duas entidades irão dinamizar um conjunto de iniciativas com vista à sensibilização da comunidade e à adoção de hábitos mais responsáveis.

Em Portugal, estima-se que mais de 1 milhão de toneladas de alimentos são desperdiçadas por ano, o que representa 17% da produção alimentar nacional. O desperdício alimentar é um problema com implicações não só ao nível dos alimentos deitados fora, mas também do subaproveitamento de recursos usados no processo de produção, sendo responsável **por 8% das emissões mundiais de gases com efeito de estufa.**

A promoção de comportamentos alimentares saudáveis e sustentáveis sempre foi um dos principais compromissos da **Edenred**. No âmbito da sua estratégia de responsabilidade social, a **Edenred Portugal** tem-se empenhado na sensibilização dos mais de meio milhão de utilizadores do cartão Euroticket Refeição e dos 14.000 mil parceiros de restauração. Exemplo disso é o programa **FOOD**, uma iniciativa do Grupo que conta com o apoio da União Europeia e, em Portugal, da DGS – Direção-Geral de Saúde.

Por seu lado, a **Too Good To Go** tem sido um importante agente no combate ao desperdício alimentar, agilizando o processo de revenda de alimentos, produzidos na restauração e em perfeito estado para consumo, que, de outra forma, seriam deitados fora. Através da sua **App**, a **Too Good To Go** dá, assim, uma nova oportunidade aos estabelecimentos de vender comida que está em ótimo estado e, por outro lado, ao utilizador final, a oportunidade de consumir refeições e alimentos de forma consciente e saborosa. Ambos contribuindo para um mundo mais sustentável.

Mauro Borochovcicius, Diretor-Geral da Edenred Portugal, afirma: "Como companheira diária das pessoas no trabalho, a **Edenred** está empenhada no seu compromisso de zelar pelo bem-estar das pessoas, de fazer uma diferença positiva nas suas vidas e de criar valor para toda a comunidade. Isso significa assumir a responsabilidade de que todos temos um contributo a dar para construção do mundo que desejamos. Através desta parceria com a **Too Good To Go**, damos mais um passo para a concretização deste desígnio, promovendo a alimentação saudável, a poupança e uma eficiente gestão dos recursos, enquanto dinamizamos a economia e protegemos o meio ambiente. Acreditamos efetivamente que, juntos, fazemos a diferença!"

Por seu lado, **Madalena Rugeroni, Country Manager da Too Good To Go Portugal**, refere: “O desperdício alimentar é um problema verdadeiramente transversal, independentemente do tipo de cozinha ou estabelecimento, e a necessidade de o reduzirmos em todas as frentes a principal motivação da **Too Good To Go**. O facto de podermos contar com o apoio de um grupo como a **Edenred Portugal** reforça a nossa intenção em apostar num mercado cada vez mais diversificado e abrangente, disponibilizando a novos parceiros uma aplicação que já conta com uma comunidade de quase 150 mil utilizadores.”

Poderá obter mais informações [aqui](#).

A **Edenred** é uma plataforma líder em serviços e pagamentos e a companheira diária para pessoas no trabalho, conectando 50 milhões de funcionários e 2 milhões de parceiros em 46 países, através de mais de 850.000 clientes corporativos.

A Edenred oferece soluções específicas para a alimentação (vales de refeição), frota e mobilidade (cartões de combustível, vales de transporte), incentivos (vales presente, plataformas para o envolvimento dos colaboradores) e pagamentos corporativos (cartões virtuais). Estas soluções aumentam o bem-estar e poder de compra dos colaboradores, aumentam a atratividade e eficiência e contribuem para o desenvolvimento do mercado de trabalho e da economia local.

Em Portugal, a Edenred é fornecedora do Cartão Refeição mais utilizado no País. Tem mais de 500 mil utilizadores que efetuam diariamente transações numa rede de milhares de comerciantes afiliados, baseando a sua oferta em duas linhas de negócio:

- Benefícios para o Colaborador (Euroticket Refeição, Euroticket Creche, Euroticket Estudante e Euroticket Formação);
- Soluções complementares, como incentivos e recompensas (Cheques Automóvel e Compliments) e programas publico-sociais.

Os 10.000 funcionários da Edenred estão empenhados em tornar o mundo laboral um ecossistema conectado que seja mais seguro e mais eficiente a cada dia.

Em 2019, graças aos seus recursos tecnológicos globais, o Grupo geriu 31 mil milhões de euros em volume de negócios, realizados principalmente através de aplicações móveis, plataformas online e cartões.

A Edenred está cotada na bolsa de valores de Euronext Paris e incluída nos seguintes índices: CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe and MSCI Europe.

Para mais informações: www.edenred.com

Os logotipos e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste comunicado são marcas registadas da Edenred S.A., das suas filiais ou terceiros. Não podem ser utilizados para fins comerciais sem o consentimento prévio escrito dos seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/edenred-portugal/>.

A **Too Good To Go** é uma empresa de impacto social que tem como missão o combate ao desperdício alimentar, motivando e incentivando a uma nova forma de consumo. Em 2016 esta missão materializa-se numa app que permite a estabelecimentos (restaurantes, hotéis, supermercados, lojas com comida preparada) vender os excedentes alimentares de cada turno ou do dia a potenciais clientes. Os utilizadores e estabelecimentos parceiros têm nas suas mãos o poder de “salvar” comida com qualidade, e com apenas alguns cliques ajudarem a preservar o meio ambiente, reduzindo o desperdício alimentar e as emissões de CO2. Actualmente, a Too Good To Go está presente em 15 países e conta com quase 22 milhões de utilizadores que já salvaram 36 milhões de refeições de 45 000 estabelecimentos. Em Portugal a empresa já conta com quase 150 000 utilizadores e 480 parceiros, na aplicação.



Mantenha-se a par destes e outros dados relevantes em <https://toogoodtogo.org/en>

Como funciona a App

Na app os utilizadores podem comprar Magic Boxes de forma simples e fácil. Escolhem o estabelecimento que mais gostam, compram a sua Magic Box na app, e dirigem-se ao espaço para fazer a recolha. Aí são surpreendidos com uma selecção de produtos, tendo em conta a natureza de cada estabelecimento. O facto de estas Magic Boxes serem surpresa — pois é impossível prever o desperdício de forma tão detalhada — cria uma dinâmica especial e uma experiência única. Contudo, antes de pedir a sua Magic Box, o utilizador pode filtrar as suas escolhas na app e descobrir qual o estabelecimento que mais lhe interessa, com base no menu habitual de cada espaço, sendo que as opções são diversas e variam entre comida chinesa, japonesa, italiana, portuguesa, vegetariana, vegan, entre outras.

A app é gratuita e está disponível para iOS e Android - Acompanhe a Too Good To Go: Facebook; Instagram; Youtube; LinkedIn.



CONTACTOS

Relações com a Imprensa

Andreia Amaral

andreia.amaral@edenred.com

