

Edenred Portugal tem nova Diretora de Marketing

Com 15 anos de experiência no setor da tecnologia e 8 no setor FMCG, Joana Peixoto é a nova Diretora de Marketing e Comunicação da Edenred Portugal



Joana Peixoto assume a Direção de Marketing e Comunicação da Edenred, deixando o marketing de consultoria da Deloitte, onde esteve responsável pela comunicação de novas ofertas e parcerias tecnológicas. Com uma sólida experiência em Marketing e Desenvolvimento de Negócios, nos setores FMCG e de tecnologia, onde trabalhou nos últimos 15 anos, assume agora este novo desafio, onde terá oportunidade de aplicar a sua experiência em tecnologia a um setor em grande transformação.

Licenciada em Business Administration pela Universidade Católica Portuguesa e com um MBA na NOVA School of Business and Economics, iniciou a sua carreira profissional na atual Coca-Cola European Partners, na área de Trade Marketing. Posteriormente, foi responsável pela Direção Comercial e de Marketing da Opensoft, consultora tecnológica reconhecida na área do e-government, onde foi responsável pelo lançamento de vários produtos de software e acompanhou projetos de transformação digital de clientes.

“É com grande entusiasmo que me junto ao projeto da Edenred Portugal, numa altura em que o setor de compensações e benefícios a colaboradores está a atravessar uma grande transformação. Enquanto líder no mercado, o cartão Euroticket tem seguramente um papel de destaque nesta transformação, especialmente no contexto de pandemia e crise económica, e de transformação dos modelos de trabalho, aos quais os sistemas de compensações e benefícios não podem ser alheios. Alicia-me também a oportunidade de trabalhar com clientes e parceiros de áreas tão diferentes, como a restauração e bens alimentares, às áreas da educação, saúde, turismo e cultura.”

Edenred A Edenred é a líder mundial em soluções transacionais para empresas, colaboradores e comerciantes. Estas soluções podem ser entregues através de cartões, aplicações móveis, plataformas online ou vales de papel. Todas elas representam um aumento real do poder de compra dos colaboradores, uma gestão otimizada dos custos para as empresas e um aumento do volume de negócios para os comerciantes afiliados.

Em Portugal é fornecedora do Cartão Refeição mais utilizado no País, baseando a sua oferta em duas linhas de negócio:

- Benefícios para o Colaborador (Euroticket Refeição, Euroticket Creche, Euroticket Estudante e Euroticket Formação)

- Soluções complementares, como incentivos e recompensas (Cheques Automóvel e Compliments) e programas publico-sociais

Em Portugal, a Edenred tem mais de 500 mil utilizadores que efetuam diariamente transações numa rede de milhares de comerciantes afiliados.

A nível internacional, o Grupo reúne uma rede exclusiva de 47 milhões de utilizadores, 830 mil empresas e instituições públicas e 1,7 milhões de comerciantes afiliados. Cotada na bolsa de valores da EuroNext Paris, a Edenred opera em 46 países, com cerca de 8500 colaboradores. Em 2019, o Grupo fez a gestão de cerca de 28 mil milhões de euros em transações, das quais 80% foram realizadas via cartão, dispositivo móvel ou web.

Os logotipos e outras marcas mencionadas e apresentadas neste comunicado de imprensa são marcas registadas da Edenred S.A., das suas subsidiárias ou terceiros. Não podem ser utilizados para fins comerciais sem o consentimento prévio por escrito dos seus proprietários.

CONTACTOS

Relações com Imprensa

Patrícia Gomes
patricia.gomes@edenred.com