

# 50 ANOS A MELHORAR O MUNDO DO TRABALHO

A Edenred Portugal está integrada no grupo líder mundial de benefícios sociais, que conta com mais de 50 anos dedicados a este setor. Possui uma oferta multibenefício e tem estado na vanguarda da inovação tecnológica. Graças a uma política de inovação aberta e estruturada, continua a criar novos produtos e serviços, adaptados às novas necessidades dos clientes e alinhados com a sustentabilidade.



## Compromisso com a comunidade e os ecossistemas

A missão que tem guiado o Grupo Edenred é a de tornar o mundo do trabalho um lugar melhor para todos. Ao conectar empresas, colaboradores e estabelecimentos num círculo virtuoso, a Edenred dá resposta a questões económicas, sociais e ambientais, sempre com a sustentabilidade enquanto imperativo.

- ◆ Cartões ecológicos para todos!

A partir de setembro, todos os cartões produzidos pela Edenred serão mais ecológicos. A produção desta nova geração de cartões iniciou-se com o Euroticket Refeição, fabricado com materiais mais amigos do ambiente, como o PVC degradável. Além de mais ecológico, o novo Euroticket Refeição é também mais inclusivo, com um design adaptado para que as pessoas com

deficiência visual consigam controlar facilmente a posição correta do cartão em terminais de pagamento.

## Responsabilidade Social

A Edenred tem promovido iniciativas que envolvem não só os colaboradores Edenred, mas também os clientes, parceiros e utilizadores. Vejamos alguns exemplos:


- ◆ Apoio alimentar a refugiados ucranianos

A Edenred Portugal e a Câmara Municipal de Lisboa (CML) assinaram um protocolo de colaboração para dar apoio alimentar aos refugiados vindos da Ucrânia. Neste âmbito, a Edenred Portugal irá entregar 500 cartões de alimentação, que estarão carregados com 100 euros e que poderão ser utilizados no pagamento de



refeições ou na aquisição de bens alimentares em estabelecimentos pertencentes à rede Euroticket Edenred. A verba total dos cartões, no valor de 50 mil euros, é um donativo do Fundo More Than Ever, criado pelo Grupo Edenred em 2020 com o objetivo de minimizar os impactos da crise pandémica nas famílias e nos negócios.

- ◆ Programa FOOD

O Programa FOOD – Fighting Obesity through Offer and Demand surgiu como resposta ao crescente problema da obesidade e tem dois objetivos principais: ajudar os colaboradores a fazerem escolhas alimentares saudáveis durante o dia a dia de trabalho, promovendo o seu bem-estar, e impulsionar os restaurantes a adotarem menus com melhor qualidade nutricional. 

**A EDENRED DISPONIBILIZA PLATAFORMAS DIGITAIS PARA QUE EMPRESAS (ATRAVÉS DO PORTAL CLIENTE) E COLABORADORES (COM A APP MYEDENRED) FAÇAM A GESTÃO DOS BENEFÍCIOS DE FORMA SIMPLES E AUTÓNOMA**



**Agora o  
Euroticket  
Refeição  
é mais  
ecológico.**

**Mais valor para si, mais  
valor para o planeta**

Fabricado em PVC degradável e com 57% de sal marinho, tem uma degradação mais rápida em ambiente natural, resultando num menor impacto ambiental.