



Press Release

29 de setembro de 2022

Edenred aposta na sustentabilidade com novos cartões ecológicos

Euroticket Refeição é o primeiro a receber o selo "Eco"

A partir de agora, todos os cartões da Edenred serão fabricados com materiais mais amigos do ambiente. A transição para este modelo mais sustentável é realizada com o Euroticket Refeição, que é relançado com uma nova imagem.

A Edenred, líder global em benefícios extrassalariais, deu mais um passo para a sua transição verde, adotando materiais mais ecológicos na produção dos seus cartões. A medida será aplicada em todos os cartões que compõem a oferta da Edenred em Portugal e acompanhada por uma mudança na imagem.

Esta nova geração de cartões ecológicos surge no âmbito da aposta contínua da Edenred na sustentabilidade. O Grupo tem em curso um ambicioso plano ESG e que contribui para 12 dos 17 objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Uma dessas metas prende-se exatamente com a promoção de hábitos de consumo mais sustentáveis e com a redução da pegada de carbono.

Os cartões Euroticket Refeição são os primeiros a receber o selo ecológico e passam, assim, a ser produzidos em PVC degradável. Composto por 57% de sal marinho, têm um aditivo especial que possibilita uma degradação do cartão em ambiente natural até 10 vezes mais rápida. O material tem ainda um impacto no aquecimento global até 75% inferior e é 55% menos dependente do petróleo do que outros plásticos*.

Filipa Martins, Diretora-Geral da Edenred Portugal, afirma: "Como líder em benefícios sociais, a Edenred assumiu logo na sua origem, há mais de 50 anos, o objetivo de tornar o Mundo um sítio melhor, criando valor de forma responsável. Para concretizar esta missão, trabalhamos no desenvolvimento de soluções inovadoras e efetivamente relevantes para todo o ecossistema. E isso só é possível porque a sustentabilidade é uma preocupação, e uma meta, inata em tudo o que fazemos. A utilização de materiais mais amigos do ambiente permite-nos reduzir a nossa própria pegada de carbono, contribuir para a economia verde e, ao mesmo tempo, promover a ecocidadania."

Para assinalar a mudança e reforçar o seu posicionamento sustentável, o Euroticket Refeição também tem um novo design. Com uma imagem mais simples e focada na identidade da marca Edenred, o primeiro cartão da nova geração recebeu simbolicamente a cor verde. O novo design é ainda mais inclusivo, tendo sido adaptado para que as pessoas com deficiência visual consigam controlar facilmente a posição correta do cartão em terminais de pagamento.

Conectando Empresas, Colaboradores com as redes de comércio local, a Edenred cria mais valor para toda a sociedade e materializa o seu propósito– Enrich connections. For good.

*PVC Sicoeco em comparação com outros plásticos.

Sobre a Edenred

A **Edenred** é uma plataforma digital líder de serviços e pagamentos, e, a companheira diária das pessoas no trabalho, conectando mais de 50 milhões de utilizadores e 2 milhões de comerciantes parceiros em 45 países, através de 900 mil clientes corporativos.

A Edenred oferece soluções de pagamento para fins específicos: alimentação (como benefícios de refeição), incentivos (como cartões-presente e premiação), mobilidade (como soluções para abastecimento, manutenção, portagens, estacionamento e transporte) e pagamentos corporativos (como cartões virtuais).

Fiéis ao propósito do Grupo, "Enrich connections. For good.", estas soluções aumentam o bem-estar e o poder de compra dos utilizadores, melhoram a atratividade e a eficiência das empresas e dinamizam o mercado de trabalho e a economia local. Além disso, também promovem a alimentação saudável, produtos mais ecológicos e uma mobilidade mais suave.

Os 10 mil colaboradores da Edenred estão comprometidos em tornar o mundo do trabalho um ecossistema conectado, mais seguro, eficiente e responsável a cada dia.

Em 2021, graças às suas soluções tecnológicas, o Grupo geriu cerca de 30 mil milhões de euros em volume de negócios, realizados principalmente por meio de aplicações móveis, plataformas online e cartões.

A Edenred está listada na bolsa de valores Euronext Paris e incluída nos seguintes índices: CAC Next 20, FTSE4Good e MSCI Europe.

Os logotipos e outras marcas mencionadas e apresentadas neste comunicado de imprensa são marcas registadas da Edenred S.A., das suas subsidiárias ou terceiros. Não podem ser utilizados para fins comerciais sem o consentimento prévio por escrito dos seus proprietários.

CONTACTOS

Relações com Imprensa

Andreia Amaral

andreia.amaral@edenred.com