



Edenred lança novo website para a sua oferta multibenefício

Página irá promover também a literacia em benefícios extrassalariais

No mês em que completa o seu 38.º aniversário em Portugal, a Edenred, empresa líder em benefícios extrassalariais, lança um novo website e mostra que está mais jovem do que nunca: nas suas soluções, plataformas e na sua cultura.

Com uma imagem renovada, navegação mais intuitiva por público-alvo e funcionalidades melhoradas, a nova página da **Edenred Portugal** materializa a evolução da oferta da empresa para uma plataforma multibenefícios.

O **novo website** incorpora a nova identidade visual da marca e foi desenhado com o objetivo de melhorar a experiência do visitante, permitindo que encontre facilmente o que procura. A navegação pode ser feita de acordo com o perfil do visitante (empresa, utilizador ou estabelecimento parceiro) ou tipo de benefício. Deste modo, o visitante consegue perceber, com rapidez e simplicidade, as vantagens que as soluções da Edenred têm no seu caso e, até, simular a poupança que irá obter com as mesmas. A pesquisa de estabelecimentos, físicos e online, a sugestão de novos parceiros para a rede e a consulta de vantagens e descontos em vigor são outras funcionalidades que se destacam.

Além de poder conhecer a Edenred e as suas soluções – traduzidas no portefólio de produtos Euroticket –, o visitante tem ainda acesso a inúmeros conteúdos informativos, criados com o objetivo de aumentar a literacia sobre os vales sociais e os benefícios extrassalariais. No separador "Novidades", atualizado com conteúdos novos todas as semanas, os diferentes interlocutores encontram também artigos e ebooks relacionados com vários aspetos do mundo do trabalho e do seu quotidiano. Desde a gestão de recursos humanos à produtividade individual, passando pelo orçamento familiar, a formação, a alimentação e a saúde, o objetivo é promover as boas práticas e os melhores hábitos.

Filipa Martins, Diretora-Geral da Edenred Portugal, afirma: *"A Edenred alia a agilidade de uma start-up à experiência e força de um líder multinacional. Fruto deste dinamismo, estamos sempre a inovar e a lançar novos produtos e serviços. Temos vindo a evoluir a nossa oferta, disponibilizando soluções digitais que antecipam necessidades e tendências. Como especialistas em benefícios sociais, nunca esquecemos também o nosso papel – e responsabilidade – na sociedade. Mais do que um fornecedor de serviços, somos um agente ativo que simplifica o dia a dia, que acrescenta valor, contribui para o conhecimento, progresso e bem-estar geral. É por isso que a Edenred é a companheira diária das pessoas no trabalho. O mundo muda, a Edenred, não só muda com ele, como assumiu a missão de ajudar a torná-lo melhor. O novo website agrega, e avança, todas estas dimensões, que têm sustentado o sucesso da Edenred ao longo deste 38 anos em Portugal. Por isso, fazia todo o sentido lançarmos a nova página na altura em que assinalamos o nosso aniversário."*

Aceda ao novo website em [edenred.pt](https://www.edenred.pt).

Sobre a Edenred

A **Edenred** é uma plataforma digital líder de serviços e pagamentos, e, a companheira diária das pessoas no trabalho, conectando mais de 50 milhões de utilizadores e 2 milhões de comerciantes parceiros em 45 países, através de 900 mil clientes corporativos.

A Edenred oferece soluções de pagamento para fins específicos: alimentação (como benefícios de refeição), incentivos (como cartões-presente e premiação), mobilidade (como soluções para abastecimento, manutenção, portagens, estacionamento e transporte) e pagamentos corporativos (como cartões virtuais).

Fiéis ao propósito do Grupo, "Enrich connections. For good.", estas soluções aumentam o bem-estar e o poder de compra dos utilizadores, melhoram a atratividade e a eficiência das empresas e dinamizam o mercado de trabalho e a economia local. Além disso, também promovem a alimentação saudável, produtos mais ecológicos e uma mobilidade mais suave.

Os 10 mil colaboradores da Edenred estão comprometidos em tornar o mundo do trabalho um ecossistema conectado, mais seguro, eficiente e responsável a cada dia.

Em 2021, graças às suas soluções tecnológicas, o Grupo geriu cerca de 30 mil milhões de euros em volume de negócios, realizados principalmente por meio de aplicações móveis, plataformas online e cartões.

A Edenred está listada na bolsa de valores Euronext Paris e incluída nos seguintes índices: CAC Next 20, FTSE4Good e MSCI Europe.

Os logotipos e outras marcas mencionadas e apresentadas neste comunicado de imprensa são marcas registadas da Edenred S.A., das suas subsidiárias ou terceiros. Não podem ser utilizados para fins comerciais sem o consentimento prévio por escrito dos seus proprietários.

CONTACTOS

Relações com Imprensa

Andreia Amaral
andreia.amaral@edenred.com