



Press Release
26 de janeiro de 2023

Edenred Portugal tem nova CSO

Com 20 anos de experiência em desenvolvimento de negócio, estratégia comercial e estratégia de produto, Rosa Martins assume o cargo de Chief Sales Officer (CSO) da Edenred Portugal.

Rosa Martins é a nova Chief Sales Officer da **Edenred Portugal**. A nova responsável pela área comercial da empresa líder em benefícios sociais transita da Payshop, empresa de serviços de pagamentos do Grupo CTT, onde desempenhava funções, desde 2019, como Diretora de Desenvolvimento de Soluções de Negócio. Com uma ampla experiência em desenvolvimento de negócio, estratégia comercial e estratégia de produto, trabalhou no Go-To-Market de diferentes soluções e especializou-se no segmento B2B.

Formada em Gestão pela Nova SBE e com um MBA do INSEAD - Institut Européen d'Administration des Affaires, Rosa Martins fez carreira na PT Empresas – Altice Portugal, organização onde assumiu diferentes cargos de gestão desde 2013. Antes disso, passou pela EuroPraxis Consulting e pela Quifel Energy, tendo liderado diversos projetos internacionais em países como Espanha, Brasil, EUA, República Democrática do Congo e Marrocos.

“É um enorme orgulho juntar-me à Edenred e poder contribuir para o círculo virtuoso de criação de valor que esta gera, melhorando o poder de compra e a qualidade de vida das pessoas, facilitando o dia a dia das empresas e estimulando o negócio dos estabelecimentos locais”, revela Rosa Martins. “O momento singular que vivemos faz com que os benefícios assumam um papel cada vez mais preponderante, tanto no mundo do trabalho como na sociedade. Isto numa altura em que o próprio setor está a mudar. A Edenred tem estado na linha da frente da transformação, com as suas soluções inovadoras e digitais. Estou muito entusiasmada por trazer a minha experiência para esta equação. E estou realmente motivada com o desafio de continuar a cimentar a posição da Edenred como líder em benefícios sociais.”

Sobre a Edenred

A **Edenred** é uma plataforma digital líder de serviços e pagamentos, e, a companheira diária das pessoas no trabalho, conectando mais de 50 milhões de utilizadores e 2 milhões de comerciantes parceiros em 45 países, através de 900 mil clientes corporativos.

A Edenred oferece soluções de pagamento para fins específicos: alimentação (como benefícios de refeição), incentivos (como cartões-presente e premiação), mobilidade (como soluções para abastecimento, manutenção, portagens, estacionamento e transporte) e pagamentos corporativos (como cartões virtuais).

Fiéis ao propósito do Grupo, "Enrich connections. For good.", estas soluções aumentam o bem-estar e o poder de compra dos utilizadores, melhoram a atratividade e a eficiência das empresas e dinamizam o mercado de trabalho e a economia local. Além disso, também promovem a alimentação saudável, produtos mais ecológicos e uma mobilidade mais suave.

Os 10 mil colaboradores da Edenred estão comprometidos em tornar o mundo do trabalho um ecossistema conectado, mais seguro, eficiente e responsável a cada dia.

Em 2021, graças às suas soluções tecnológicas, o Grupo geriu cerca de 30 mil milhões de euros em volume de negócios, realizados principalmente por meio de aplicações móveis, plataformas online e cartões.

A Edenred está listada na bolsa de valores Euronext Paris e incluída nos seguintes índices: CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good, CAC 40 ESG e MSCI Europe.

Os logotipos e outras marcas mencionadas e apresentadas neste comunicado de imprensa são marcas registadas da Edenred S.A., das suas subsidiárias ou terceiros. Não podem ser utilizados para fins comerciais sem o consentimento prévio por escrito dos seus proprietários.

CONTACTOS

Relações com Imprensa

Andreia Amaral

andreia.amaral@edenred.com