

ROSA MARTINS

— Chief Sales Officer da Edenred

Os benefícios sociais têm uma capacidade comprovada de gerar valor

A responsável máxima de vendas da Edenred aborda o papel dos benefícios sociais no atual contexto socioeconômico, as tendências do mercado em que está inserida e a presença no Fórum RH.

Num contexto econômico inflacionário e com escassez de recursos humanos, as questões da compensação são cruciais nas empresas. Como estão

os vossos clientes a abordar estas questões?

O contexto desafiante em que vivemos veio tornar ainda mais relevante o papel dos benefícios sociais. E é importante diferenciar o que são benefícios sociais de outras vantagens, regalias ou benesses que possam ser dadas – como o trabalho remoto/híbrido –, porque os benefícios sociais estão associados a políticas públicas e têm uma capacidade comprovada de gerar valor para a sociedade e economia.

Os vales sociais, por exemplo, foram desenhados para responder a necessidades específicas e, de acordo com a Diretiva DSP2, devem ser utilizados em redes, estimulando a economia local e levando à criação de mais emprego, que, por sua vez, aumentará o consumo. Isto significa que o próprio Estado coleta mais receita via impostos, que depois é injetada de novo na sociedade – em áreas como saúde, educação, etc.. É por isso que os



vales sociais têm benefícios fiscais, minimizando o investimento das empresas e maximizando os rendimentos dos colaboradores. Estas são vantagens inequívocas em cenários de inflação, permitindo às organizações melhorar a sua proposta de valor, atraindo e motivando o talento, enquanto asseguram o bem-estar, o desenvolvimento pessoal e profissional do colaborador.

As empresas reconhecem cada vez mais todas estas vantagens e, para se diferenciarem e responderem às diferentes necessidades, procuram alargar o leque de benefícios que oferecem aos seus colaboradores, aumentando a procura pelo tipo de soluções que oferecemos.

Rosa Martins,
Chief Sales Officer
da Edenred

(...) os vales sociais têm benefícios fiscais, minimizando o investimento das empresas e maximizando os rendimentos dos colaboradores

O mercado dos benefícios extrassalariais tem sofrido grandes mudanças nos últimos anos. Como vê a Edenred o estado deste mercado e qual o vosso posicionamento?

A evolução tem sido no sentido de passar de benefícios isolados para uma oferta multibenefício, mais abrangente, de fácil gestão e que permita maior flexibilidade. Ao mesmo tempo, é fundamental que a política de benefícios não comprometa a equidade. Até porque o papel de empresa social é cada vez mais relevante. É uma questão de ética e responsabilidade as empresas assegurarem que todos os seus colaboradores têm acesso e poder de compra para um



conjunto de produtos e serviços essenciais – como alimentação, formação ou saúde.

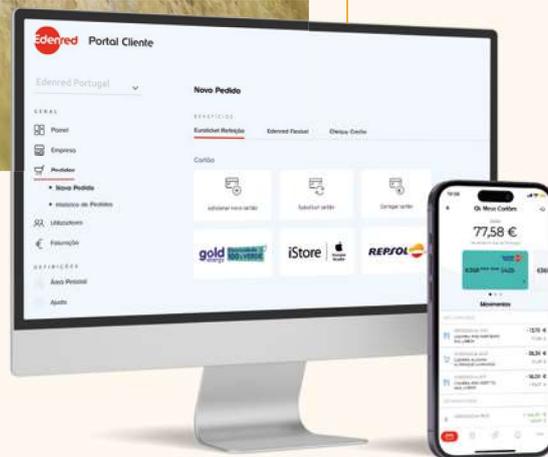
Foi com esse objetivo que lançaram o Edenred Flexível?

Sim. O Edenred Flexível é um benefício que ajuda a suportar despesas com formação, educação, saúde e apoio social, adaptando-se às diferentes necessidades e fases de vida dos colaboradores. Pode ser atribuído ao colaborador e utilizado por este para uso próprio, de dependentes ou outros familiares. Sem limite de valor a atribuir nem necessidade de predefinir em que área em concreto irá utilizar o valor, é a verdadeira expressão de flexibilidade e a prova de que um benefício pode, de facto, dar resposta a todos, facilitando a gestão quer pela empresa, quer pelo utilizador.

A Edenred tem trabalhado muito nos últimos anos na digitalização e na simplificação do acesso aos seus serviços. Como influenciou a vossa oferta?

A Edenred tem sido, desde sempre, pioneira no setor e mantém-se na linha da frente da inovação. A nossa história funde-se com a dos próprios benefícios sociais.

A sustentabilidade é uma preocupação da Edenred. Além de fabricar os seus cartões com materiais mais ecológicos, participa no projeto MERECE, para reciclagem de cartões.



Criámos o vale de refeição em papel, depois lançámos os vales para infância e educação. Passámos para o formato de cartão eletrónico e, hoje, a nossa oferta multibenefício está assente em plataformas digitais únicas e modernas, a partir das quais é possível gerir com autonomia e simplicidade todos os benefícios: o Portal Cliente para a empresa e a App MyEdenred para o colaborador, que é a mais utilizada do setor.

Agregamos em permanência mais valor às nossas soluções, com novas funcionalidades

Os benefícios da Edenred podem ser geridos em plataformas digitais: o Portal Cliente, para a empresa, e a App MyEdenred, para o colaborador.

AGREGAMOS EM PERMANÊNCIA MAIS VALOR ÀS NOSSAS SOLUÇÕES, COM NOVAS FUNCIONALIDADES, MAIS DESCONTOS NOS NOSSOS PROGRAMAS DE VANTAGENS E FERRAMENTAS MAIS EFICIENTES, SUSTENTÁVEIS E SEGURAS

– como a possibilidade de fazer pagamentos sem contacto e online, através do MB WAY –, com mais descontos nos nossos programas de vantagens, com ferramentas mais eficientes, sustentáveis e seguras. Queremos facilitar a vida das pessoas e libertá-las para que se foquem no mais importante.

Em fevereiro, a Edenred reforçou a política de responsabilidade social ao dar uma segunda vida aos seus cartões eletrónicos, através da adesão ao MERECE – Movimento Empresarial para a Reciclagem de Cartões com Componentes Eletrónicos. Qual a importância deste programa?

Através do MERECE, a Edenred dá mais um passo no caminho da transição verde, fechando o ciclo de um produto que foi já desenhado com preocupações ambientais. Todos os cartões da Edenred já são fabricados com materiais mais ecológicos. Ao participarmos no MERECE, passa a ser também possível reciclá-los, bastando inseri-los num ATM quando a sua validade expirar para que, depois, se transformem em peças de mobiliário urbano.

Que mensagem traz a Edenred para o Fórum RH?

A Edenred está sempre ao lado das pessoas e do setor, a ajudar a construir um mundo do trabalho melhor para todos. Oferecemos às empresas uma gama alargada de benefícios sociais, disponível em múltiplas plataformas, sendo o parceiro de confiança em termos de compliance e cumprimento de política ESG. Não poderíamos deixar de apoiar este evento, de partilha de boas-práticas e geração de conhecimento. Convidamos todos os participantes a passarem pelo nosso stand para descobrirem como os podemos ajudar também nesta missão. 