



QUEM É QUEM NA
SUSTENTABILIDADE

2024



**QUEM É QUEM NA
SUSTENTABILIDADE**

2024



15

JOANA PEIXOTO

Diretora de Marketing, Comunicação e Sustentabilidade, Edenred Portugal

1

Como questão estrutural para o futuro da humanidade e do planeta que é, a sustentabilidade deve ser encarada como um desígnio em todos os setores. Em particular, a área dos benefícios sociais e extrassalariais pode desempenhar um papel crucial no caminho para um futuro mais próspero e responsável.

Ao darem resposta a necessidades essenciais das pessoas, como a alimentação, o apoio à infância, a educação, a formação ou a saúde, os benefícios sociais ajudam a melhorar o poder de compra e a qualidade de vida dos colaboradores, contribuindo diretamente para um maior bem-estar, mas também para um desenvolvimento mais equitativo e duradouro.

Através da elaboração de um plano de benefícios que contemple a atribuição de vales sociais, as empresas estão a apoiar diretamente os seus colaboradores em áreas críticas e assinaladas como prioritárias nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Um contributo que pode ser ainda maior se as empresas escolherem um fornecedor de benefícios com soluções mais ecológicas, de que são exemplos os cartões eletrónicos fabricados em materiais reciclados ou os vales em formato 100% digital.

Os benefícios sociais são, assim, instrumentos que não só aumentam a atratividade das empresas, com reflexo na motivação dos colaboradores, mas também ferramentas para concretizar os valores das empresas e a sua abordagem à sustentabilidade.

2

A Edenred assumiu, logo na sua origem, há mais 50 anos, a missão de tornar o mundo um lugar melhor. Enquanto líderes globais em benefícios sociais, procuramos estar sempre na linha da frente da inovação, da qualidade e também da ética empresarial.

Sentimos que temos uma responsabilidade acrescida, pelo que somos e pela área na qual operamos, devendo ser um exemplo e os impulsionadores da adoção das melhores práticas. Por isso, há mais de uma década que desenvolvemos uma abordagem muito estruturada à sustentabilidade, traduzida na nossa política Ideal, com três eixos: Pessoas, Planeta e Progresso. Definimos objetivos mensuráveis e muito concretos, com metas a 2022 (que superámos) e a 2030. Produzimos há muito tempo relatórios não financeiros com indicadores ESG e submetemo-nos a diferentes ratings.

Com o objetivo de sermos cada vez mais sustentáveis e de ajudarmos todo o nosso ecossistema a sê-lo também, trabalhamos continuamente para o desenvolvimento de soluções digitais ecoeficientes e para a integração efetiva de práticas mais sustentáveis em toda a operação.

O maior desafio, mas também a grande oportunidade, é a capacidade de influenciar positivamente o mercado para que escolha, de facto, estas que são as soluções mais sustentáveis e que geram maior valor para todo o ecossistema.



BENEFÍCIOS EXTRASSALARIAIS COMO MOTOR DA SUSTENTABILIDADE

Especialista em benefícios sociais e criadora do vale-refeição em 1962, a Edenred assumiu, logo na sua origem, a missão de tornar o mundo um lugar melhor. Desde então, e consciente do papel crucial que pode desempenhar na resposta aos desafios da sociedade, tem vindo a disponibilizar diferentes soluções de pagamento com fim específico, que dão resposta a questões sociais, económicas e ambientais alavancadas por políticas públicas.

Hoje a oferta da Edenred centra-se em plataformas multibenefício, que permitem às empresas assegurar aos seus colaboradores mais poder de compra, bem como acesso a um conjunto de bens e serviços essenciais. Através dos benefícios sociais, as organizações podem contribuir diretamente para que os seus colaboradores tenham uma alimentação nutritiva, desenvolvam competências através da formação, consigam suportar despesas relacionadas com a infância e educação dos seus filhos e tenham liquidez para cuidar da sua saúde, o que se repercute no bem-estar geral da sociedade.

A ambição da Edenred, expressa no propósito “Enrich connections. For Good,” é precisamente acrescentar valor a todo o ecossistema, promovendo o progresso e um futuro melhor. É com esse objetivo que trabalha diariamente, ligando empresas e colaboradores com redes de comércio



local, num círculo virtuoso com benefícios para todos. Para concretizar o seu desígnio, aposta na inovação como motor e orienta-se por um modelo de negócio de desenvolvimento sustentável. No centro, está a sua abordagem Ideal, baseada em 3 pilares: Ideal People (melhorar a qualidade de vida), Ideal Planet (preservar o ambiente) e Ideal Progress (criar valor com responsabilidade).

A Edenred estabeleceu metas ambiciosas a 2030, incluindo a formação para todos os seus colaboradores, redução e compensação da pegada de carbono e combate ao desperdício alimentar. Em 2022, deu mais um passo para a sua transição verde, adotando materiais mais ecológicos na produção dos seus cartões, que podem ainda ser reciclados através do programa MERECE.

Com o objetivo de ser líder também na área da sustentabilidade e continuar a dar o exemplo, a Edenred tem solicitado de forma proativa o rating ESG a diferentes organizações. Além disso, integra o FTSE4Good Global Index e o Euronext CAC 40 ESG Index da Bolsa de Valores de Paris.

BOARD

Filipa Martins
CEO

Joana Peixoto
Diretora de Marketing,
Comunicação e
Sustentabilidade

CONTACTOS

Edifício Adamastor, Torre B
Av. D. João II, nº 9-I, Piso 6
1990-077 Lisboa

+351 218 917 700

www.edenred.pt

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ERRADICAR
A POBREZA



ERRADICAR
A FOME



SAÚDE E
QUALIDADE



EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE



IGUALDADE
DE GÉNERO



TRABALHO DIGNO
E CRESCIMENTO
ECONÓMICO



REDUZIR AS
DESIGUALDADES



CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



PRODUÇÃO
E CONSUMO
SUSTENTÁVEIS



ACÇÃO
CLIMÁTICA



PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



PARCERIAS PARA
A IMPLEMENTAÇÃO
DE OBJECTIVOS

 **Greensavers**

QUEM É QUEM NA SUSTENTABILIDADE